

3類型	観光資源	番号	4
地域資源名	イルカの生息地、恐竜化石の発掘地	認定日	平成22年3月15日
地域	熊本県天草市	所管省庁	経済産業省・国土交通省

**事業名：“専任ガイド付きイルカウォッチング”及び“化石発掘とイルカウォッチングをセットした体験プログラム”の開発と販路開拓**

会社名： 有限会社入江商店

所在地： 熊本県天草市五和町二江  
2745-1

連絡先： TEL:0969-33-0198  
FAX:0969-33-1361

H P : <http://we.magma.jp/~iruka>

### 事業概要(新たな活用の視点)

・イルカウォッチングと化石発掘体験の専任ガイドを養成し、「専任ガイド付きイルカウォッチング」及び、御所浦化石発掘体験とイルカウォッチングをセットにした「専任ガイド付き天草エコ&ジオツーリズム体験」等の新たな体験プログラムを開発し、販路開拓を行う。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・天草イルカは狭い海域に約200頭も生息しており、かつ年間を通して軽装備、短時間で多くのイルカに遭遇出来る等、観光資源として優位性は高い。
- ・従来のイルカウォッチングは、「ただ船に乗って、そこにいるイルカを見せるだけ」の単なる観光であるが、本事業で開発する体験プログラムは、専任ガイドの解説などの新たな付加価値を加えた体験プログラムや化石発掘を組み合わせた新規性と独自性のある体験プログラムであるため、差別化される。

#### ◆市場性

- ・物見遊山型からテーマ・体験型観光、知的好奇心を満たす旅へと観光客のニーズは変化していると共に、修学旅行においては、環境や体験学習ニーズが高まっている等、市場性は今後高まると考えている。

#### ◆販路

- ・大都市圏市場での旅行商品化や修学旅行の誘致を図るため、大手旅行会社等との委託販売契約を促進する。
- ・鉄道会社や航空会社、バス会社等への販路開拓を行うと共に、ネット販売等も強化する。



【天草の内海定着型イルカ】



【イルカウォッチングの様子】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・天草市及び天草宝島観光協会、天草市商工会、長崎大水産学部、御所浦白亜紀資料館、地元海上タクシー業者、イルカウォッチング業者等と連携する。