

3類型	鉋工業品	通巻番号	7 - 20 - 007
地域資源名	土佐打刃物	認定日	平成20年6月10日
地域	高知県香美市	所管省庁	経済産業省

事業名: 土佐打刃物の生産技術を活用したセラミック材・多層構造鋼材によるキッチンナイフの開発・製造・販売

会社名: 穂岐山刃物株式会社
 連絡先: TEL: 0887-53-5111
 FAX: 0887-53-5115

所在地: 高知県香美市土佐山田町栄町3-15
 HP: <http://www.hokiyama.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・高知県は温暖多雨地で良木に恵まれており、古くから山林伐採用の刃物が造られてきた。近年は安価な外国製品の浸透により、出荷額の減少に歯止めのかからない状況である。
- ・国産刃物が出荷が減少する中で、自社独自の新たな製品開発の必要性を感じ、セラミック焼成技術を自社で確立したことがきっかけとなり、本事業に着手した。
- ・セラミックの焼成技術に、土佐打刃物の特性であるハマグリ刃付け技術を活用することで、これまでにないセラミックナイフの開発を行う。また、自社の多層鋼材に昔ながらの自由鍛造という技術を活用し、独特の紋様を持ったダマスカスナイフの開発も行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・実験で裏付けられた強度や切れ味に加え、独特の紋様を持つデザインなど、他の製品にはない特徴を有しており、差別化が図られている。

市場性

- ・包丁及びナイフの国内市場は安価な外国製品の浸透等により縮小傾向にあり、平成16年度の出荷額は100億円を切っている。このような中、本事業で開発・製造を行う商品は刃物本来の性能の高さに加え、デザイン性を高めて高級感を持たせたものである。「持つ喜び」や「美しさ」を表現した高級品として展開するものであり、優位性のある商品となっている。

販路

- ・既存の取引先に加え、高級感を持たせた商品展開を行い、展示会出展を通じてセレクトショップや海外市場にも販路を拡大していく。



地域資源における関係事業者との連携

- ・一部の工程について、高知県工業技術センターと共同開発を行う。