

3類型	鉱工業品	通巻番号	7 - 19 - 20
地域資源名	室戸海洋深層水	認定日	平成19年12月17日
地域	高知県室戸市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：機能性に特化した海洋深層水飲料の開発、生産及び販路開拓

代表事業者：マリンゴールド株式会社
 連絡先：TEL：0887-23-3377
 FAX：0887-22-4615

所在地：高知県室戸市室戸岬町3507-22
 H P：www.marine-gold.co.jp

共同申請者：株式会社浅川自然食品工業
 連絡先：TEL：0887-23-1414
 FAX：0897-23-1413

所在地：高知県室戸市室戸岬町1525-33
 H P：www.asakawanf.jp

事業概要(新たな活用の視点)

- ・1989年、日本で初めて取水された室戸海洋深層水は様々な商品に活用され、現在、関連商品数600～700、売上高135億円(平成18年)までに広まり、国内トップブランドの地位にある。しかしブームが過ぎ消費は下降若しくは横ばい状態。
- ・海洋深層水の成分分析によりコレステロール低下や動脈硬化の予防効果のある成分があることが分かったため新商品の開発に着手。
- ・海洋深層水は低温安定性や清浄性、豊富なミネラル含有などの特性があり、様々な分野に利用されているところ、これまで飲料用にはほとんど含まれていない有機成分に健康維持に効果があることを大学との共同研究により確認した。それを添加することにより新たな機能性ミネラルウォーターとして開発。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・海洋深層水から塩素を除く工程で、有効成分が一端除去されるものの、特許出願中の独自製法により有機成分を添加することで、健康保持、体内環境改善を唱えるピュアウォーターが実現され、既存商品との差別化を図る。

市場性

- ・健康志向者は年々増加傾向にある。機能性飲料の市場規模は5,000億円超。

販路

- ・従来少量販流はもとより、ドラッグストア、テレビショッピング、通販など新たな販路も開拓していく。

地域資源における関係事業者との連携

- ・地域の海洋深層水応用事業者に向け、積極的に研究成果の解放や推奨を行い、連携して市場の活性化を行う。



海洋深層水の特徴

