

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-19-047
地域資源名	小田原木製品	認定日	平成20年3月6日
地域	神奈川県小田原市ほか	所管省庁	国土交通省、経済産業省

## 事業名:体験型脳活性化を促す「からくりパズル」販売事業

会社名:有限会社からくり企画

所在地:神奈川県小田原市城山2-18-10

連絡先:TEL:0465-66-1866  
FAX:0465-66-1867

H P : <http://www.karakuri.gr.jp/creation/>  
(からくり創作研究会)

### 事業概要(新たな活用の視点)

最近の産地の状況としては、他地域の工芸品と同様、中国をはじめとするアジア諸国からの安価な商品の流入や海外への生産拠点の移行の影響を受け、生産規模が縮小傾向にある。そこで、今後は、直接からくりパズルに興味を持たない層にも受け入れられるよう、小田原木製品の一つである「からくり細工」の「ちょっと考える」という特長を活かして、新たに「脳活性化観光ツアー」という使い方を提案していく。さらに、「からくりパズルフェスタ」や「脳活性化観光ツアー」などのイベントでのPRをすることにより、地域への波及効果を目指し取り組んでいく。



【からくりパズル工作教室】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

小田原箱根地域は、からくりパズルの生産地として特色があるが、このような地域は世界中でも皆無である。しかも、実際に見て、触って、理解するというからくりパズルを利用した「脳活性化観光ツアー」は新規性に富んでいる。

#### ◆市場性

本事業のターゲット顧客は、定年後の「遊び」と「若返り(健康)」というニーズを持っている団塊世代の層である。このようなニーズに対して、からくりパズルは、従来の類似製品に求められる土産物・玩具という特徴だけでなく、脳活性化(若返り)及び知的遊びという観点からの訴求力も有しており、市場ニーズに合致しているといえる。

#### ◆販路

- ・「脳活性化観光ツアー」参加者へのからくりパズルの販売
- ・インターネットを通じた販売

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・地元の旅行代理店と協力したツアーの開発
- ・現在協力関係を強めている小田原箱根商工会議所との連携
- ・神奈川県産業技術センター工芸技術所の技術指導
- ・からくりパズルフェスタ(年1回)の開催



【全国各地の科学館で】



【いつも満員の展示会】