

3類型	鋳工業品	番号	8-25-006
地域資源名	甲冑	認定日	平成25年7月8日
地域	鹿児島県薩摩川内市	所管省庁	経済産業省

事業名：軽量かつ簡易着用可能な甲冑開発による市場の開拓

会社名：丸武産業 株式会社
 連絡先：TEL:0996-23-4618
 FAX:0996-22-3966

所在地：鹿児島県薩摩川内市御陵下町
 26-34
 H P: <http://www.yoroi.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

映画会社や神社への甲冑販売だけでなく、ブライダルや戦国祭りでのレンタル市場を開拓しつつ、直接、一般消費者に対しても、甲冑の良さをアピールする。また、甲冑展示場の川内戦国村を、製造工程を見学でき、試着体験も可能な甲冑体験学習施設へとリニューアルする。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

ブライダルや戦国祭りでは貸衣装業者と競合するが、「着用甲冑」という部分で競合する商品は事実上存在しない。あえて言うならば、全国各地に根付いている甲冑製造職人となるが、その品質や生産・供給体制という点で当社は大きなアドバンテージを有しているため、競合することは当面考えられない。安価な輸入物とは一部で競合するが、品質面で差別化を図る。

◆市場性

自治体主催の戦国祭りだけでなく、ブライダルでの甲冑着用ニーズは高まっており、軽量かつ簡易着用可能な甲冑の開発でレンタル市場の拡大を図る。また、川内戦国村を甲冑体験学習施設へとリニューアルすることで、観光集客力を回復しつつ新しい甲冑ファンを育成する。

◆販路

戦国武将ファンだけでなく全国のブライダル業者や自治体の戦国祭り担当部署にアプローチし、子供用着用甲冑は既存の卸小売ルートを活用する。また、甲冑体験学習施設の集客では、平成26年に開通予定の南九州西回り自動車道の開通を最大限に活用する。

地域資源における関係事業者との連携

甲冑体験学習施設の集客力アップについては、地元の観光推進団体はもちろん、周辺に立地している入来麓武家屋敷群、いちき串木野市の「薩摩金山蔵」、出水市の「出水麓武家屋敷群」等々と連携をはかる。

