

3類型	農林水産物、 鉱工業品及びその生産技術	通巻番号	8-19-019
地域資源名	うめ、さつまいも、黒酢(天然壺 づくり米酢)、黒糖、海洋深層水	認定日	平成19年10月12日
地域	鹿児島県鹿児島市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名: さつま町産南高梅、さつまいも(種子島紫原種いも)を活用した、  
オリジナル商品の開発と販路開拓**

会社名: 株式会社 風月堂

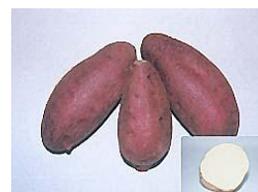
所在地: 鹿児島市谷山港1丁目3番23

連絡先: TEL: 099-296-8111  
FAX: 099-296-8112

HP: <http://fugetsudo.biz/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

「うめ」はさつま町の南高梅、さつまいもは自社農園で栽培される「一吉紫いも(商標登録済み)」、その他を黒酢、黒糖、海洋深層水という鹿児島県産の食材にこだわり、類似商品にはない新たな「贈答用」菓子の開発を行うとともに、さつま町の南高梅を「薩摩西郷梅」ブランドとして確立させる。



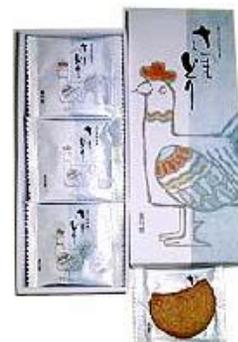
(さつまいも)



(うめ)



(海洋深層水)



(同社のさつま鶏サブレ)

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・鹿児島県産の健康的かつ無添加の食材・地産地消にこだわった菓子の製造販売を行う。「うめ」のペーストと「さつまいも(一吉紫芋)」をミックスした材料に、餡練りの技術を加味した「イモ餡」をベースにした和洋菓子の製造、販売(シュークリーム、パイ、タルト等)、「うめ」を菓子以外の商品の原材料として活用した商品(梅ソーメン、梅ぎょうざ等)などの他社にない商品の開発を行い、収益事業の柱とする。

#### ◆市場性

・国内食品ギフト市場。

#### ◆販路

・主に30~50歳代の女性が贈答品として活用することを想定し、百貨店、空港販売店、ネット通販により域外市場の開拓を図る。

### 地域資源における関係事業者との連携

・新商品の企画及び開発に当たって、さつま町経済課及び農政課、JAさつま等と連携。生産農家と地域資源であるさつま町産「うめ」を薩摩西郷梅として安定供給を図り、原料品質向上についての検討を定期的に行う。