

3類型	鉱工業品	通巻番号	7-27-011
地域資源名	味噌	認定日	平成28年2月3日
地域	香川県観音寺市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：白味噌を使用した「さぬき白味噌スイーツ」の開発・製造・販売

会社名：株式会社ブラン 所在地：香川県観音寺市坂本町7-1-1  
(法人番号 7470001010845)  
藤田株式会社 香川県観音寺市観音寺町甲3091番地2  
(法人番号 6470001010053)  
連絡先：TEL：0875-23-1108 H P(代表)：  
(代表) FAX：0875-23-1490 [http://cart.sonomanma.org/no\\_141\\_blanc/index.html](http://cart.sonomanma.org/no_141_blanc/index.html)

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である味噌(白味噌)の発酵食品としての機能性を活用するとともに、砂糖の使用量を抑えることで、消費者の健康に配慮した洋菓子の開発・製造・販売を行う。

本事業により、地域産業資源の味噌(白味噌)の認知度向上やブランド力向上につながり、白味噌醸造事業者やコメ農家等の中小企業等の競争力強化、売上向上や雇用促進など地域への波及効果が期待される。



【味噌(白味噌)】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

洋生菓子市場は成長しており、その中でも「健康的価値をもつ素材を活かした新ジャンル」の商品が注目されている。

#### ◆需要の開拓の方針

健康志向の30代以上の女性を販売ターゲットとし、商談会・展示会を通じて食品小売店や百貨店、お土産店、食品卸売会社の販路開拓を行う。指定地域外への販売はギフトセットの開発後、首都圏の食品小売店や百貨店を中心に販路開拓を実施する。また、販路開拓は共同申請者の藤田(株)(香川県観音寺市)と協力して行う。

#### ◆商品の特性

味噌に期待される機能性(①ガン予防作用、②抗酸化性・活性酸素捕捉作用、③血圧降下作用)や味噌の香り、健康イメージを訴求できる商品は少なく、希少性が高く、他の商品と差別化されている。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

白味噌については株式会社イツツみそより調達予定。  
共同申請者の藤田(株)は商品開発のアドバイス及び、同社の持つ既存販路での販路開拓を担う。



【店舗風景】