

3類型	鈹工業品	通巻番号	7-26-002
地域資源名	縫製品	認定日	平成26年10月15日
地域	香川県全域	所管省庁	経済産業省

事業名: 縫製品の生産に係る技術を活用し、装飾性を持たせたイヤホンコードの開発・製造・販売

会社名: 株式会社タナベ刺繍
 連絡先: TEL: 0879-25-5108
 FAX: 0879-25-1919

所在地: 香川県東かがわ市西村1023
 HP: <http://www.e-tanabe.net/>

事業概要(新たな活用の視点)

- 本事業は、地域産業資源である縫製品の生産に係る技術を活用し、装飾性を持たせたイヤホンコードの開発・製造・販売を行うものである。
- 被縫製物であるコードを型枠で固定し、工業用ミシンに縫製パターンをプログラミングし、針の振幅を自由にコントロールできる刺繍縫の技術を併用することで、コードを損傷せずに被膜縫製することが可能となる。また、通常、絡みやすいコードを、繊維素材で被膜縫製することで他の繊維素材と擦れても静電気が発生しにくい性質となり、絡みにくい特性を持つことができる。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- イヤホンコードに装飾性のあるデザインの刺繍を施すことで、絡みにくい特性とともに高いファッション性を併せ持ち、カスタマイズが可能で、手触りが良い点で競合品に対する優位性が高い。

◆市場性

- スマートフォンやタブレット端末の普及と、モバイルコンテンツ市場の拡大により、様々な場面で音声を楽しむことが出来るイヤホンコードのニーズも増加していることが推測できる。しかし、イヤホンコードは差別化が図られていないため、付属品のイヤホンコードに満足しない個性を重視する層に対して、イヤホンコードの差別化を図る取り組みとして需要が見込まれる。

◆販路

- 「カスタマイズによる自分らしさ」や「ファッション性の高いデザイン商品」に関心の高い若い消費者、特に20代～40代の女性をターゲットとする。
- イヤホンコードメーカーやアパレル企業からのOEM受注を目指し、将来的には消費者のニーズに合ったイヤホンコードの直接販売に取り組む他、百貨店やこだわりの雑貨を取り扱う専門店等を新規取引先として販路を開拓していく。

装飾性を持たせたイヤホンコード試作品



地域における関係事業者との連携

- 本商品の防汚性、耐久性などの品質については、香川県産業技術センター等の機関に相談する予定である。