

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 21 - 015
地域資源名	竹・たけのこ	認定日	平成21年10月19日
地域	香川県三豊市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:「竹」を使用した無添加乳酸発酵竹粉製品の開発・製造・販売

会社名:株式会社さぬきテクノ
 連絡先:TEL:0875-63-3247
 FAX:0875-63-1256

所在地:香川県三豊市山本町河内701番地
 HP: <http://www.sanuki-techno.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・香川県の竹林面積は、1986年の2,173ha、2000年には3,978haと15年間で1.8倍にまで拡大。竹林の増加は、土壌浸食や土砂崩壊の危険が伴い、この改善が課題。
- ・取引先より、竹粉製造機械を紹介され、研究・開発したところ、独自の乳酸菌発酵手法を編み出すことに成功した。近隣の農家に肥料、畜産家に飼料として試用してもらったところ、農作物の生育が早い等の実績を得たため、事業化に着手した。
- ・現在試験販売している製品及び新たに開発するペレット状に加工した肥料・飼料・ペットフードにおいて、流通に適した量・パッケージの改良と、ニーズに応じた形態及び効果の新商品を展開する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・肥料としては、土の中の生態系を崩す化学肥料とは違い、抗菌・増殖・土壌改良の効果を活かし、土壌を自然のままに保つことができる。飼料としては、悪性病原菌とともに良性の菌も死滅させてしまう抗生物質とは違い、良性菌を活かすため、家畜の健康状態を良好に保つことができる。また、竹粉をサイレージ化させた無添加の乳酸発酵竹粉によって他社製品との差別化を図る。

市場性

- ・肥料市場は日本全国で約150万トン、飼料市場は約2,400万トン、ペットフード市場は約3,000億円規模と膨大である。農作物、畜産物とも食の安心安全への市場ニーズは今後も高まることが期待される。

販路

- ・展示会、カタログ、インターネットを含むPR活動等を通し各種メディアに積極的に情報発信し、販路を拡大する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・孟宗竹の伐採は、地元の竹林所有者、地元の森林組合等と連携して、竹資源の循環利用、竹林の適正な維持管理の面で連携を図る。
- ・ペレット化においては、地元の企業と研究開発の面で連携する。

