

3類型	農林水産物・産地技術	通巻番号	7 - 19 - 006
地域資源名	オリーブ・オリーブ加工品	認定日	平成19年10月12日
地域	香川県小豆郡土庄町	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名: オリーブ搾りかすを活用した健康酒の製造・販売

会社名: 合資会社柳生商店

所在地: 香川県小豆郡土庄町甲2717番地1

連絡先: TEL: 0879 - 62 - 0262

H P:

FAX: 0879 - 62 - 6114

事業概要(新たな活用の視点)

- ・オリーブは、香川県の県花・県木に指定され、今年、植栽100周年を迎える。
- ・オリーブは、主にオリーブ油に加工され、食用・化粧用・薬用・工業用などに幅広く使用されている。
- ・今まで捨てられていたオリーブの搾りかすを活かすことに注目し、5年前に、オリーブを活用した酒ができないか自社において発案。
- ・オリーブを焼酎に漬け込んだ「オリーブ健康酒」であり、水に溶けやすいオリーブ由来のポリフェノールの性質に着目して、オリーブオイルよりも多くの有効成分を摂取できる新たな商品として製造販売する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・オリーブに含まれるポリフェノール「オレウロペイン」には免疫力を高める効果や抗酸化作用があり、8種類の漢方薬・ハーブの薬効にその効果が加わることで、他の健康酒と差別化。肌や健康面に敏感な女性向け商品として市場投入。

市場性

- ・薬用酒の市場規模は126億円程度。
- ・販売を担当する関連会社の顧客5千人へのアンケートでも多数の需要が見込まれる。

販路

- ・関連会社の既存顧客へのDMによる販売を主体に、新聞広告、フリーペーパー等による新規顧客開拓を図る。



地域資源における関係事業者との連携

- ・原料は域内搾油工場及び農家より調達。
- ・農業試験場・発酵試験場から最新情報を得て製品・PRに活用。
- ・農園・工場の見学体験イベントを企画し来島への動機付けや販売促進を図る。