

3類型	観光資源	通巻番号	4-23-024
地域資源名	金沢の茶屋街	認定日	平成24年2月3日
地域	金沢市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

**事業名：艶やかさと雅が彩るひがし茶屋街「懐華樓」の
金沢スタイルプレミアムウエディング事業展開**

会社名：株式会社見城亭
(共同申請者：株式会社ページュ)
連絡先：TEL:076-222-1600
FAX:076-223-8828

所在地：石川県金沢市兼六町1-19
H P : <http://www.kenrokuen.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社が金沢ひがし茶屋街に所有する金沢市指定保存建造物のお茶屋「懐華樓」(1820年創業、金沢最大のお茶屋)を活用し、地域の古き良き伝統文化を和のウエディングとしてプレミアムなサービスを提供する。
- ・「金沢スタイルプレミアムウエディング」はお茶屋文化に則った伝統と艶と雅が体感できる。
- ・金沢ひがし茶屋街は人気のある観光スポットのひとつである。



【ひがし茶屋街の花嫁行列】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・金沢市指定保存建造物であるお茶屋「懐華樓」という舞台で、同社の料理長(日本料理マイスターの称号を有す)による金沢料理に加え、お茶屋文化の体感や細部にわたる気配り、おもてなしなど質の高い接客サービスが提供できる。
- ・祝宴が全てひがし茶屋街で行うことができる点も優位性がある。



【芸妓とのお座敷太鼓】

◆市場性

- ・ブライダル市場における挙式・披露宴の2010年市場規模は、前年比100.5%(矢野経済研究所調べ)と増加傾向であり、披露宴招待客数は減少傾向にあるものの客単価は増加傾向である。また、少人数だが豪華さもある本物志向・大人のウエディング志向がニーズとして存在する。

◆販路

- ・ターゲットは中高所得層の30歳以上の初婚者や再婚者。地域は県内はもとより、首都圏等県外に対しては、新郎・新婦の両親や親族を含めた「婚礼+金沢観光」というプランを大手旅行代理店と企画し販路開拓を行う。



【金沢料理】

地域における関係事業者等との連携

- ・共同申請者の株式会社ページュ、貸衣装事業者等地域内の婚礼付帯事業者と連携する。県や市の観光協会、旅行会社との連携により「ウエディング+観光」のブライダル商品企画を立案し実行に移す。さらに金沢市や商工会議所等とも観光PR・情報発信で連携する。