

3類型	観光資源	通巻番号	4-22-004
地域資源名	加賀の伝統芸能	認定日	平成22年6月15日
地域	金沢市、小松市、加賀市、かほく市、白山市、能美市、川北町、野々市町、津幡町、内灘町	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：「薪能」など加賀伝統芸能を鑑賞・体験しながら秘湯深谷温泉でくつろぐ旅行企画の販路開拓

会社名：株式会社元湯石屋

所在地：石川県金沢市深谷町チ95甲

連絡先：TEL：076-258-2133
FAX：076-257-5717

H P：http://www.motoyu-ishiya.jp

事業概要(新たな活用の視点)

- ・体験型旅行ニーズの高まりを背景として、能を始めとする加賀伝統芸能の集積と同館に併設する能舞台を活用し、能楽公演や能楽師を講師とした仕舞の実演と練習、謡曲の発声体験、能楽おもしろ講座などに全国でも珍しい泉質を有する良質な温泉、能登の魚介類や地元加賀野菜を贅沢に使った加賀料理と宿泊を組み合わせたプランを提供。
- ・金沢の伝統文化に触れ、秘湯深谷温泉でくつろぐ従来の金沢観光にはなかった新しい観光メニューで集客を図り、深谷温泉の知名度向上、加賀伝統芸能の振興に取り組む。



【元湯石屋】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・能舞台を有する温泉旅館は全国的にも珍しく、北陸3県では同館のみである。近隣には多くの能楽師が在住しており、能楽公演等を実施する環境も整っている。
- ・秘湯でありながら、間近に北陸自動車道金沢森本ICが開設されるなど、近年、交通アクセスが飛躍的に向上している。

◆市場性

- ・石川県が県外からの観光客に行ったアンケート調査では、石川県での旅行テーマとして、食、温泉はもちろんのこと伝統工芸や伝統芸能に触れる旅への志向が高い結果となっている。本事業で取り組むプランは、これらのニーズにマッチしている。

◆販路

- ・伝統芸能に対して一定の知識を有し関心が高い層から初心者までそれぞれに合ったプランをラインナップし、関係団体へのパンフレットの配布や専門誌への広告出稿などで事業PRを進め、大手旅行代理店とも連携して集客を図る。



【能舞台】



【薪能の様子】

地域における関係事業者等との連携

- ・当主は、森本商工会会長、深谷温泉観光協会会長を務め、地域の活性化に尽力している。また、能楽師に師事しており、地元能楽関係者との幅広いネットワークを構築している。