

| | | | |
|-------|--|------|--------------|
| 3類型 | 鉦工業品 | 通巻番号 | 4 - 21 - 016 |
| 地域資源名 | 細幅織物 | 認定日 | 平成21年7月10日 |
| 地域 | 七尾市、小松市、加賀市、羽咋市、かほく市、白山市、能美市、川北町、野々市町、津幡町、内灘町、宝達志水町、中能登町 | 所管省庁 | 経済産業省 |

**事業名: 女性用インナーウェア向けのデザインストラップ等の
商品開発と販路拡大**

会社名: 株式会社 万喜

所在地: 石川県かほく市松浜イ31-1

連絡先: TEL: 076 - 285 - 0258

H P: -

FAX: 076 - 285 - 1648

事業概要(新たな活用の視点)

- ・女性用ブラジャーストラップ(肩紐)の編み技術の欠点である糸のホツレ等を無くすと共に、製品の機能と耐久性を向上した、これまでに無い編テープの開発に成功した。
- ・編テープは連続テープ状で編み上げているため、後の縫製作業が不要となり、生産性の向上にも資する。
- ・ストラップ(肩紐)製造技術は多様なデザインを可能にするだけでなく、「肩から落ちにくい、寄せて上げる、見せる」というブラジャーで女性のニーズに応えた機能性を有している。
- ・日本で初めて開発した独自形態ストラップである。



【当社デザイン・ストラップ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・編ストラップはレース調で高級感があり、競合他社製品のものより、デザインの多様性と機能性に優れ、強度および耐久性面でも優位性がある。
- ・多品種小ロット生産にも対応できる一貫生産体制を有する。

市場性

- ・女性用インナーウェアの2008年国内小売市場規模は7,110億円とされ、そのうちブラジャーは2,000億円程度。当社は高級ブラジャー市場をターゲットとしており、二極分化する消費のうち全体の30%程度を占める高級志向者向けの製品を供給する。

販路

- ・国内の女性用インナーメーカーをターゲットとし、展示会への出展等を通して、各メーカーへのアプローチする。
- ・海外はヨーロッパ、北米、ロシア、中国などアジア諸国へはジェットロを通じ展示会、インナーメーカーへの販路開拓を行う。



【2本に分岐した
当社独自のストラップ】

地域における関係事業者等との連携

- ・燃糸業者、糸商等、地域産業界と素材開発や安定供給確保のため強固な連携体制を構築している。
- ・販路拡大は海外を目標として、ジェットロや県、商工会等と連携を図を開拓して行く。