

3類型	鉦工業品	通巻番号	4 - 20 - 017
地域資源名	細幅織物	認定日	平成20年9月24日
地域	七尾市、小松市、加賀市、羽咋市、かほく市、 白山市、能美市、川北町、野々市町、 津幡町、内灘町、宝達志水町、中能登町	所管省庁	経済産業省、厚生労働省

事業名:メディカルマーケットに向けた機能性サポーターの製造と販路拡大

会社名:吉田司株式会社

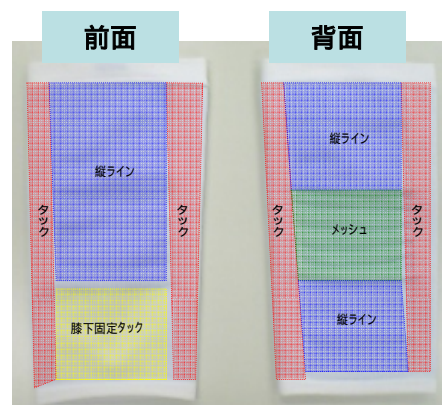
所在地:石川県かほく市内日角八72

連絡先:TEL:076-283-1135
FAX:076-283-1766

HP:http://www.tu-casa.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

- 同社は、細幅織物の伸び特性管理技術を活用し、部分によって圧力及び伸び率が自由に調節できる部分着用圧力製法(特許取得済)を開発した。
- 本製法技術により人体各部位の形状に沿った形態保持と筋肉の収縮に追従する伸縮特性を兼ね備えたフィット感の高いスポーツ用サポーターを商品化してきた。
- 本事業では、医化学的機能素材IOCA-C21(マイナスイオン効果及び遠赤外線効果による薬理活性を有する)を使用することで、部分着用圧力機能との相乗効果を図り、従来のスポーツ用サポーターからメディカルマーケットのニーズ(健康志向・高機能志向)に対応した医療機器仕様の血流改善型サポーターを製造し販路開拓を目指す。



【部分着圧サポーターモデル(膝用)】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- 同社独自の部分着用圧力技術による人体へのフィット感に加え、医療機器仕様の医化学的機能素材による血流改善効果も有する点は、競合他社商品には無い大きな優位性である。

市場性

- 高齢化社会の到来と健康意識の高まりを背景に、メディカルマーケットの規模は拡大している。特に、中高年の足腰の冷えや身体機能の維持などへのニーズやデータで裏付けされた機能価値の高い商品を求めるニーズは高まっている。

販路

- 自社ブランドを新たに立ち上げ、既存顧客ルートへの販売強化に加え、健康福祉関連展示会出展や大手商社との連携などにより積極的に販路拡大を図る。具体的には、ドラッグストアチェーン、通販、コンビニチェーン、ホームセンター、介護ショップなどへと販路を拡大する。

地域における関係事業者等との連携

- 地元の金沢医科大学、公設試とは研究開発・試験で連携している。
- 同社社長は地元商工会や工業組合の役員を務めるなど、地域の関連事業者とも連携している。



【IOCA-C21素材のサポーター】