

3類型	農林水産物	通巻番号	3-27-258
地域資源名	米、くり	認定日	平成28年 2月 3日
地域	茨城県笠間市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：茨城県産米粉や栗等を活用したフランス流本格パンシリーズのブランド化事業

会社名：有限会社きらら館(法人番号 4050002010105)

連絡先：TEL:0296-72-3109
FAX:0296-72-7109

所在地：茨城県笠間市笠間2258-1
HP: <http://mori-pan.com/>

事業概要(地域産業資源の活用)

当社パン部門(店舗名:森の石窯パン屋さん)の現在のメインターゲット層は、グルメや高付加価値を求める地元ファミリー層や観光客である。食文化が多様化する中で従来型の商品提供の顧客への訴求だけでは需要が増加することは厳しいと考えており、本事業で取り組む地域資源を活用したパン関連の新商品開発・販売により訴求力を高め、新たな需要を創出することで、当社の収益向上とともに地域の農業者等との相乗効果が発揮でき、地域活性化に貢献が出来るのではないかと考えに至った。



【店舗外観】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

観光客を含む県内外消費者の日常利用とギフト、手土産の利用を見込む。国産原材料使用、有名ブーランジェリー(ベーカリー)出身のブーランジェ(パン職人)の技術、知名度等を活かし、隠れた逸品を好むこだわりを持った層への潜在需要を満たす商品である。

◆需要の開拓の方針

自社直営店を中心とした情報発信により、流通小売業、食品総合商社、自社ECサイト、ネット通販と連携して展開する。

◆商品の特性

地域産米粉やくりなどを使用し、天然苺酵母(地元産の天然苺による酵母は強い酵母で発酵途中に発生する気泡がはじけない。これにより粘り気、のど越しがよくなる)とともに石窯を利用した低温長時間発酵技術を用いた、いわゆる本格派ハード系パンなど加工商品として差別化を図る。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

県内産の米及び野菜や果実の原料調達により、生産者の経営安定化に貢献する。また県内流通業、外食産業、各支援機関等の連携により、県内産の米、の地産地消の促進、さらには地域内外の知名度浸透により地域活性化への貢献に寄与する。



【笠間コメワッサン】



【スペイン製の石窯】