

3類型	農林水産物	通巻番号	3-26-236
地域資源名	常陸牛	認定日	平成 27年 2月 2日
地 域	茨城県水戸市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:常陸牛による高級ハム・ソーセージ等の商品開発ブランド化事業

会社名:株式会社イイジマ

所在地:茨城県水戸市見川2-108-26

連絡先:TEL:029-254-2441

HP:<http://www.nikunoiijima.co.jp/>

FAX:029-254-2900

事業概要(新たな活用の視点)

本事業では、茨城県全域の地域資源である常陸牛を主原料として、ソーセージやハム、ベーコン等を開発する。副原料にも、地域の有機野菜やローズポーク等同地域の素材を使い、地域色を全面に打ち出した、付加価値の高い商品を展開する。常陸牛のブランドイメージをさらに高め、地域内外の消費者へ訴求する。本事業はトレーサビリティが明確であり、地元において当社の高いステータスを生かした商品開発を行なうことでニーズに応じて行く

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・本事業開発商品は、当社の独自製造技術・ノウハウにより常陸牛によるハム、ソーセージ、ベーコンなどの加工食品を製造する。常陸牛などブランド牛での加工品は殆ど市場には無い。さらに地域農産物とコラボレーションしたブランド牛加工商品は他に類を見ない。

◆市場性

・本事業の想定する主なターゲット顧客は、来店顧客を中心に、食にこだわりのある方、海外生活経験者、贅沢を自分の為にする方、贅沢な食生活に関心が高い方、本格派、富裕層等のキーワードに当てはまる方を想定している。

◆販路

・自社小売店舗およびレストランでの販売と、地域内外のホテル、飲食店、大手スーパー及び首都圏百貨店への販路開拓を展開する。

地域資源における関係事業者との連携

水戸市の行政機関、茨城県観光物産課、水戸商工会議所、茨城県商工会連合会、中小企業団体中央会等と連携し地元の販売を促進し、そこへ訪れる顧客などへの呼びかけを行う。販路支援として中小企業基盤整備機構の専門家や全国商工会連合会の販路マッチングなどを活用して知名度向上を図る。



当社レストラン店内



常陸牛100%ピアシンケン
角切り肉とピスタチオ入り



常陸牛ハム・サラミ・ソーセージ盛合せ