

3類型	農林水産物、観光資源	通巻番号	3-25-213
地域資源名	米、桜川のサクラ	認定日	平成26年2月3日
地域	茨城県桜川市	所管省庁	財務省、農林水産省、 経済産業省

事業名：山桜の酵母を活用した「桜川のサクラ」地域ブランド化事業

会社名：株式会社 西岡本店

所在地：茨城県桜川市真壁町田6-1

連絡先：TEL：0296-55-1171

H P：http://www.hananoi.jp/

FAX：0296-54-1310

事業概要(新たな活用の視点)

当地域は桜まつり等で毎年多くの観光客で賑わうも、地域を代表する郷土料理やお土産品等がなく、地域産業の活性化に繋がっていない。観光資源だけでなく食文化を融合させた総合的な観光施策が地域の課題となっている。本事業では、天然記念物である「桜川のサクラ」から抽出した山桜酵母と地域の米を活用した日本酒、及び酒粕を用いた甘酒、漬物、ジェラートアイス等の加工品開発も併せて行う。更に山桜酵母を地域事業者へ提供し、山桜関連商品を開発して頂く。自社の新たな商品及びブランド化は勿論のこと、山桜関連商品創出による桜川市地域一帯の活性化を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

「桜川のサクラ」から抽出した山桜酵母と地域農産物を使用した日本酒は他にない。更に日本酒だけでなく、山桜酵母商品アイテムをシリーズ化し、桜川地域を代表する商品展開を図り、幅広い層に訴求できる地域に根ざした日本酒をトリガーとした商品企画、事業展開により差別化を図る。

◆市場性

名勝「桜川」、天然記念物「桜川のサクラ」をキーワードに高級感、希少性を打ち出し、観光客をはじめとし、地域内外の消費者へ訴求し、需要拡大を目指す。

◆販路

自社店舗を中心に酒販店をはじめとした地域事業者と連携し展開する。さらに域外、首都圏の百貨店、産直セレクトショップ等への展開を図る。

地域資源における関係事業者との連携

地域のJA及び農業者は勿論のこと、サクラサク里プロジェクト、桜川本物づくり委員会等の地域活性化組織、行政、県立真壁高等学校とも連携体制を構築する。単なる地域産品の開発ではなく、「桜川のサクラ」をはじめとした桜川市の持つ豊富な観光資源との相乗効果も目指すことで、地域一帯の活性化へ寄与する。



【西岡本店】



【山桜酵母日本酒】
(テスト販売品)



【漬物試作品】