

3類型	農林水産物	通巻番号	3 - 22 - 151
地域資源名	久慈浜シラス	認定日	平成23年2月8日
地域	茨城県日立市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:久慈浜シラスのブランド化と久慈浜シラス関連商品の開発と販売

会社名:小松水産株式会社

所在地:茨城県日立市留町1045-2

連絡先:TEL:0294-52-5501

H P :<http://www.shirasu.com/>

FAX:0294-52-5509

事業概要(新たな活用の視点)

親潮と黒潮の潮境にある久慈浜の鮮度・品質が良い「久慈浜シラス」をもっと多くの方に普及したい。そのために浜ごとの差異性が出しづらいシラスの新たな活用法として、「シラスペースト」を開発する。規格外品やこれまで廃棄されてきたシラスも活用することで地元漁師の収入安定にも寄与していく。

今回の事業では、「シラスペースト」をベースに「スイーツ」「離乳食・医療介護食」「練り物」「栄養補助食品」の分野へ新商品を展開し、自治体・事業者との連携により久慈浜シラスのブランド化を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

カルシウムが豊富である等の栄養面からもアピールするとともに、今まで見られなかった「シラスペースト」を開発することで加工がしやすくなり、「スイーツ」「離乳食・医療介護食」「練り物」「栄養補助食品」分野で新たな商品が提供できる。

市場性

まず、スイーツにより女性を中心とした口コミ、話題作りを狙う。栄養補助食品市場や医療介護食市場は栄養補給の面や機能性の追求などが消費者に支持され、今後も成長が期待できる。離乳食市場も小口化商品が売り上げを伸ばし、多品種少量販売の市場となっている。水産練り製品市場は安定して推移し、一定の市場を形成している。

販路

地元事業者、既存取引先の量販店を中心に、HPや展示会なども活用して、販路を開拓する。

地域資源における関係事業者との連携

地域資源活用を行うにあたり、久慈浜しらす事業協同組合を設立。日立市等地元自治体や地元事業者と連携し、新たな顧客を呼び込み久慈浜シラスのブランド化を図る。



【久慈浜シラス】



【シラスペースト】



【久慈浜シラススイーツ各種】