

3 類型	鉋工業品	通巻番号	5-27-004
地域資源名	播州織	認定日	平成27年7月6日
地 域	兵庫県西脇市	所管省庁	経済産業省

事業名：シルク感覚の綿生地を活用したアパレル製品の開発・生産・販売
～綿100番単系の生地の開発・生産により実現～

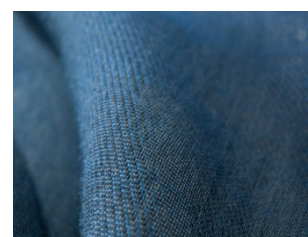
会社名：島田製織株式会社
連絡先：TEL：079-522-3621
FAX：079-522-5116

所在地：兵庫県西脇市野村町1796-67
HP：http://www.shimada-seishoku.com/

事業概要（新たな活用の視点）

・産地卸問屋として培った当社の企画力・提案力・管理能力と「播州織」産地の固有の技術（綾織・2重織・よろけ織・絡み織など）を活用し、産地全体で取組む本事業のオリジナルブランド“hatsutoki”事業では、シルク感覚の風合いや色の混ざり具合など、新しい特色をもつ「綿100番手単系」を中心とした生地の多品種化と、それを使ったアパレル製品の開発と販売拡大に取り組むことで“播州織”産地の活性化を図る。

生地とアパレル製品
（二重織）の一例



売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

・繊細さがゆえに、糸ずれ（スリップ）や織構造の不安定さをもたらすため、安定的製織が見込めない細番手（綿100番単系）を、平織りではなく「播州織」固有の織り技術の綾織、二重織、よろけ織、高密度織などの製糸として製織を実現させ、素材等の新しい組み合わせで生産される新しい生地と、その特色を最大限に活かし使用したアパレル製品はシルク感覚の風合いや織りから生まれる色合いなど今までにない独自の特徴がある。

◆市場性

・品質重視の消費者層が主流に移行する中、高品質の商品や機能性商品、また細部にこだわりのある商品などを提供するブランドや生活者のライフスタイルに沿ったファッション、特に上質な日常を過ごすファッションが好調である。高品質“hatsutoki”アパレル製品は、その軽さ・しなやかさ・素朴な上質感が好評である。

◆販路

【生地】：卸問屋・商社・店舗卸・デザイナー卸など

【アパレル製品・ファッション雑貨製品】：インターネット販売・店舗卸・催事（百貨店他）

・WEBショップを通して、直接エンドユーザーへの販売強化のために、店頭販売での配布物（DM）にもWEBショップ限定のキャンペーンの告知など、WEBへの誘導を図る。また、フェイスブックなどSNS上でのPRを効果的に活用する。



地域資源における関係事業者との連携

・特色のある高品質な生地やファッション性の高いアパレル製品などを製品化するため、産地やその周辺地域の生産協力企業や兵庫県立工業技術センター〔繊維工業技術支援センター〕、神戸ファッション協会等の関係機関との連携を進める。