

3 類型	鉦工業品	通巻番号	5-26-014
地域資源名	靴下	認定日	平成27年2月2日
地 域	兵庫県加古川市	所管省庁	経済産業省

事業名：“天然繊維シルク”を起毛したインナーウェア・靴下製品の開発・製造・販売

会社名：ワシオ株式会社

連絡先：TEL：079-452-0311

FAX：079-452-0891

所在地：兵庫県加古川市志方町高畑741-1

HP：<http://www.mochihada.co.jp/washio/>

事業概要（新たな活用の視点）

・本事業は、当社の有する靴下製造技術と独自の起毛技術「もちはだ起毛加工」を活用して、新たにシルク等の天然素材を使用することで、保温性、調湿性、肌触りがとても良い高機能・高品質の製品として、インナーウェアと靴下製品を開発し、製造販売する事業である。

・「もちはだ起毛加工」は、編みながら同時に特殊ブラシで起毛し、パイルの糸を切らずにパイルの頭頂部のみ起毛するもので、シルクは糸が細く、強度が弱く、編みながらの起毛が難しかったが、機械のテンションなどを調整することで実現し、それにより、シルクの良さを更に高めることに成功している。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

・本事業で開発する製品は、肌面にシルクが当たるため、数々のシルクの特性を発揮する。特に、シルクの持つ調湿性や肌への優しさ、保温性について、起毛を施すことで、パイル内と起毛部分の両方に空気層を確保することで更に高めている。

保温率（サーモラボ法）51.0%（本製品（シルク45%））

24.3%（A製品（化繊））、41.4%（B製品（化繊裏起毛））

◆市場性

・当社は、40年以上にわたって防寒インナーウェアや靴下の製造販売実績を有し、多くのファン顧客を獲得しているが、今回の製品は、それらのエンドユーザーの声に基づいて開発したものであり、販社やモニター者からも期待や高評価の声を得ており、一定の市場確保が見込まれる。

◆販路

・製品の良さを理解して購入して頂くために、詳細な説明が可能な百貨店のカタログ販売、訪問販売業者を通じての販売、3店を展開し14年間の実績を有するインターネット販売を想定している。また、海外展開として中国・ロシア・北米・豪州・欧州・中央アジアへの販路開拓を計画している。

「もちはだ」シリーズの製品



インナーウェア



靴下

地域資源における関係事業者との連携

・本事業は、中間加工であるセット加工や縫製工程等について、加古川市及びその周辺地域に存在する関係事業者と連携して実施することで、地域の活性化に貢献する。