

3 類型	鋳工業品	通巻番号	5-26-008
地域資源名	ケミカルシューズ	認定日	平成26年10月15日
地 域	兵庫県神戸市	所管省庁	経済産業省

事業名：“ドーム製法”を用い、機能性と快適性を高めたコンフォートシューズの開発・販売

会社名：株式会社ベル
 連絡先：TEL：078-641-0333
 FAX：078-641-0332

所在地：兵庫県神戸市長田区大橋町1-2-11
 HP：http://www.belle-co.jp/

事業概要（新たな活用の視点）

・当社では、中底や補強材を使用しない当社独自の成型方法“ドーム製法”を用いることで、従来製品に比べ機能性と快適性を高めたコンフォートシューズの開発に成功し、既に販売を開始したレディース・メンズシューズは販売直後から人気商品となり、業界からも高い評価を得ている。

・本事業では、この製法を用いたコンフォートシューズを当社の主力製品とすべく、新たに子供シューズ、介護シューズの商品化や新デザインの導入、個々の足型（足幅の広さ、甲の高さ等）に適したインソールや靴底の開発に取り組み売上拡大を目指す。



レディース・コンフォートシューズ

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

・従来製法では、厚紙等で成型された中底に上部素材を縫い付け、補強材を用いて靴底部分を取り付けるため、中底とアッパーの素材が反発し、柔らかな素材を用いても成型後は堅くて、履き心地の悪さと、靴底を使用する分重くなってしまふ欠点があった。当社製法では非常に柔らかくて軽量のシューズの成型を可能としており、さらに当社のオリジナル高反発インソールを組み合わせることで、よりフィット感と快適さを更に高めたコンフォートシューズを提供している。

◆市場性

・消費者の健康志向ブームを背景に、日常使いの靴で歩きやすい靴、長時間歩いても疲れない靴、いわば履き心地の良い靴を求める傾向が高まっており、特に街履きスニーカーに変わり、レジャー用の「機能性」に加え、ファッション性も重視したコンフォートシューズのニーズが高まっている。

◆販路

・インターネットや自社店舗等の既存販路での売上拡大に取り組むとともに、新たな販路として専門店等の提携店舗の開拓や、アジア・アメリカ・カナダ等への海外展開に取り組む。



メンズ・コンフォートシューズ

地域資源における関係事業者との連携

・本事業は、原材料や靴底・木型の開発から裁断・縫製等の製造までを地域企業と協力のもと実施するものであり、地域地場産業の活性化にも繋がる取り組みである。