

3 類型	農林水産物	通巻番号	5 - 2 1 - 0 2 8
地域資源名	兵庫米	認定日	平成 2 1 年 1 0 月 2 8 日
地 域	兵庫県神戸市、加古川市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：地域資源の兵庫米、地域特産物の海の幸・山の幸を使った新しい洋食風スナック菓子の開発・販売

会社名：株式会社伍魚福 所在地：兵庫県神戸市長田区野田町
 連絡先：TEL：078-731-5735 8-5-14
 FAX：078-734-0772 HP：http://www.gogyofuku.co.jp

事業概要（新たな活用の視点）

・当社のある港町神戸は、知名度の高いおしゃれな街であり、2008年にはユネスコのデザイン都市に選ばれた。また、肥沃な播磨平野に位置し、面する瀬戸内海は水産物が豊富である。
 ・この優位な背景を活かし、「兵庫米」を生地に、「いかなご」「マダイ」、「マダコ」、「えび」や「黒大豆」を組み合わせ、大人向け高級洋食風スナック菓子（シーフードリゾット味/パスタ料理味/ピッツァ味など）を開発し、洋菓子など甘いもの中心の、これまでの神戸菓子とは異なる、新しい商品として販売する。



【いかなごとチーズのピッツァ味】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・ファブレス型食品加工企業である強みを活かし、約200ある協力事業者のうち、今回の商品に最適なところと共同で開発し、製造を行える。
 ・海産物等のトッピング素材は言うまでもないが、生地に使用する兵庫米も、昼夜間の寒暖差により、張りのある米が育ち、加工にも向いている。また、銘柄は約20あり、商品ごとに一番合うものをチョイスできるのも強みである。



【瀬戸内海のいかなご漁】

市場性

・本商品は、おつまみにも菓子にもなる大人のスナックであり、この分野は4年連続で市場が拡大している。また、これまでの神戸みやげになかった新しいジャンルの菓子であり、かなりの販売が見込まれる。

販路

・菓子問屋を通じ、高級、こだわりスーパーでの販売。みやげ品は関西エリアの駅、空港、百貨店等にある、当社の直取引先を通じて販売。また、自社のネット通販での販売も行う。

地域資源における関係事業者との連携

・地元の神戸市・加古川市の事業者と共同で商品を開発し、製造を行う。
 ・また、素材は兵庫米はじめ、地域産品のみを使用するため、事業化により、地域農水産業の活性化につながる。