

| | | | |
|-------|-----------|------|-------------------|
| 3類型 | 観光資源 | 通巻番号 | 5-21-011 |
| 地域資源名 | 山陰海岸国立公園 | 認定日 | 平成21年7月1日 |
| 地域 | 兵庫県美方郡香美町 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省、国土交通省 |

事業名：山陰海岸の自然美・産業・食文化を活かした「美と技と味の遺産めぐりプログラム」と連泊者向け「体験周遊バスサービス」および関連旅行商品の開発・提供

会社名：株式会社香住観光公社
(国民宿舎：ファミリーイン今子浦)
連絡先：TEL:0796-36-3553
FAX:0796-36-3458

所在地：兵庫県美方郡香美町香住区境548
HP: <http://www.imagoura.com>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・地域資源である山陰海岸国立公園地域の漁業技術・水産物をはじめ、異業種間の取引・協力関係を活用し体験交流型観光ネットワークを創出する。
- ・当地の自然と共生から生まれた地域住民の暮らしや知恵、食文化などと組み合わせ、関係者が体験インストラクターとして指導や案内することで「見る素材」から「体験するフィールド」へと新しい価値を提供する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・開発予定の体験メニューは全て稼働する仕事場や生産現場へ直接訪問するため、臨場感ある「ホンモノ」が体験でき、リピーターの増加につながる。
- ・また、体験メニューにはスポーツなどのアクティブなものも含んでいることから、幅広い年齢層に対応している。

◆市場性・販路

- ・最近の観光動向を理解しながら「癒し」やご当地グルメなど「食」への関心、体験に求める「物事への深い理解」という「ホンモノ世代」といわれる中高年層のニーズを読んだ新サービスとなっている。
- ・ホームページやブログで情報発信し、季節によりテーマやコースも変わりバリエーション豊かなプログラムから選択してもらうことにより、リピーターを引きつける多彩な「ホンモノ」を提供することで需要拡大を目指す。

地域資源における関係事業者との連携

- ・当社が宿泊プランなどの情報発信や周遊体験バスサービスの企画、体験プログラムの実施、インストラクターの手配などのコーディネート業務全般を行い、バスの運行は地元バス会社の主催で運行し連携を図る。



【香住の風景】



【かご漁体験】



【魚市場での海の幸探訪】