

3類型	農林水産物	通巻番号	1-23-003
地域資源名	豚	認定日	平成23年9月30日
地域	北海道登別市	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名：地元胆振産ホエー豚「黄金豚」を活用した発酵生ハムの開発・販売

会社名：株式会社のぼりべつ酪農館

所在地：登別市札内町73番地3

連絡先：TEL：0143-85-3184

H P：http://www.rakunoukan.com

FAX：0143-81-6705

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ 本事業では、地元胆振産ホエー豚「黄金豚」とホエーに含まれる乳酸菌を活用し、発酵・熟成した生ハムを開発し販売する。



【黄金豚】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ 本場ヨーロッパの生ハムを彷彿させる発酵芳香性の高さ、地元産のブランドホエー豚「黄金豚」の甘味、旨味を最大限活かし、地元登別で加工することによる登別ブランドの訴求を進めることで、量産品や他社製品との差別化を図る。

◆市場性

- ・ 生ハムの輸入量は増加傾向にあり、ヨーロッパ風の発酵生ハムに対するニーズが見込まれる。
- ・ 登別を訪れる観光客向けに、地元ブランド商品として販売し地域の名産やこだわりのグルメを味わいたいという顧客ニーズに応える。

◆販路

- ・ 既存取引先の温泉ホテルや土産店及び百貨店を中心に、食材としての提供や試食を通じて販売するとともに、ワイン専門店等にはワインとのセット販売を提案し、新たな需要を開拓する。



【製造・販売所】

地域資源における関係事業者との連携

- ・ 北海道立総合研究機構食品加工研究センターからアドバイスを受けて、商品開発を進める。
- ・ 登別ブランド推進協議会等の地元団体と連携してPRを行う。



【試作の生ハム】