

| | | | |
|-------|---------|------|----------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 1 - 20 - 017 |
| 地域資源名 | ブルーベリー | 認定日 | 平成21年1月8日 |
| 地域 | 北海道赤井川村 | 所管省庁 | 農林水産省 経済産業省 |

事業名：赤井川村産ブルーベリーの「ブルークロップ」を活かした高級ジャムブランドの開発

会社名：株式会社 アリス・ファーム

所在地：北海道余市郡赤井川村日ノ出
259番地2

連絡先：TEL：0135 - 34 - 7000

HP：<http://www.arisfarm.com/>

FAX：0135 - 34 - 6166

事業概要(新たな活用の視点)

・ブルーベリーの限定種「ブルークロップ」だけを活用し、その特徴である「香りが豊か」、「果肉の締まりが良く粒が大きい」という性質を利用して、ブルーベリー本来のフレーバーとスパイスなどによる高級感を高め、果実の粒がしっかりと食感として味わえるホームメイドジャムを開発・販売する。



【自社無農薬栽培のブルークロップ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・自社で無農薬栽培した単一品種のみを使ったホームメイドジャムは、市場にほとんど出回っておらず、また、大粒の果実を残した製品も少ない。これらの特長を備えた本物志向の顧客に強くアピールするものと考えられる。

市場性

・ジャム全体に占めるブルーベリーのシェアは、平成8年の10.3%から平成19年には20.6%と大幅に増加している。見た目、食感、味に加え、視覚改善などの有効成分が含まれていることも人気の一因になっており、今後も成長が見込まれる。

販路

・果物の自然な感覚と豊かな香りを楽しみたい本物志向、ホームメイド感覚、安心・安全等を重視する顧客層に向け大手デパート、高級スーパーや自社直営ホテル、インターネット通販チャンネルを通じ、市場拡大することを目指す。



【ベースとなる既存製品】

地域資源における関係事業者との連携

・経営に関わる全般的な支援として、地域力連携拠点である北海信用金庫が連携していく。



【ホームメイド感覚による製造】