

|              |                     |             |                |
|--------------|---------------------|-------------|----------------|
| <b>3類型</b>   | 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係わる技術 | <b>通巻番号</b> | 1 - 20 - 007   |
| <b>地域資源名</b> | さっぽろスイーツ            | <b>認定日</b>  | 平成20年7月4日      |
| <b>地域</b>    | 北海道札幌市              | <b>所管省庁</b> | 農林水産省<br>経済産業省 |

## 事業名: 札幌イチゴ「サトホロ」等を活用した冷凍ガトーショコラの開発・販売

会社名: 株式会社モリヤコーポレーション  
 連絡先: TEL: 011-613-4820  
 FAX: 011-613-4820

所在地: 札幌市西区琴似1条4丁目1-2

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、札幌市琴似地区に店舗「モンジェリ・琴似」を構えて以来、18年間にわたって道産農産物の鮮度を活かしながら、スイーツの開発・販売を図っており、札幌市で最も歴史のある琴似のイメージにこだわった菓子作りを志向している。
- ・本事業では、札幌イチゴ「サトホロ」等の道産農産物をアクセントとして取り入れ、薄力粉を使用しない冷凍ガトーショコラを開発・販売し、売上高1,920万円以上を目指す。



【モンジェリ・琴似店舗内】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・札幌イチゴ「サトホロ」は、酸味がやや強く、加えて果実内部の赤み着色が強いため、加工適性が高いという特徴を有していることから、本事業ではアクセントとして活用するなどして差別化を図る。
- ・また、薄力粉を一切使用しないことから、小麦を起因とするアレルギー患者への「さっぽろスイーツ」の提供という視点からも優位性を有している。

#### 市場性

- ・チョコレート市場は約3兆円の菓子市場の約13%を占め、1世帯当たりの菓子類に関する支出金額が減少傾向にある中で、チョコレートの支出金額は増加傾向にある。
- ・チョコレートの市場ニーズは、大手百貨店バイヤーによると「自分の土地のものと掛け合わず」ことがトレンドとなっている。

#### 販路

- ・20代から40代の女性層を主たるターゲットとし、首都圏等での展示会等を活用しながら、百貨店・デパートへ販路開拓を行う。



【既存商品「ことにロール」】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・コミュニティFM等と連携してイメージ開発を図るとともに、札幌イチゴ「サトホロ」の生産・活用方法についても、札幌市内農業生産者と引き続き連携していく。



【イチゴを活用した既存商品】