

<b>3類型</b>	農林水産物	<b>通巻番号</b>	1 - 20 - 003
<b>地域資源名</b>	道南スギ	<b>認定日</b>	平成20年7月4日
<b>地域</b>	北海道森町	<b>所管省庁</b>	農林水産省 経済産業省

## 事業名: 道南スギを活用した建築資材の開発・販売

会社名: 株式会社 ハルキ  
 連絡先: TEL: 01374-2-5057  
 FAX: 01374-2-2397

所在地: 北海道茅部郡森町字姫川11番13号  
 H P : <http://www.mori-haruki.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・北海道渡島支庁の地域資源である道南スギの香りの良さ、色彩の美しさ、高耐久性という特性を多面的に活かして、梁、角などの汎用的な建築構造材を開発する。
- ・新製品の基本コンセプトは、これまでほとんど消費されていなかった地域材である道南スギを新築住宅やリフォーム向けに活用することで、地域資源の消費拡大、環境を配慮した事業化へ取り組む。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・木材市場は輸入材の価格高騰、供給不足の傾向にある中、当製品は地元材を活用することで価格と供給の安定化を図ることができる。
- ・道南スギの特徴である、香りの良さ、赤褐色系の美しさ、耐久性など強度の高さを訴求することで他の木材との優位性を確立する。
- ・木材としての調湿効果やリラククス効果、健康への効果についても他材質との差別化要素であり訴求していく。

#### 市場性

- ・主要なターゲットとするリフォーム市場の工事単価は上昇しており、また、新築住宅についても北海道内も住宅着工数は、約5万件と一定の市場確保が見込める。
- ・また、地元材志向や健康志向、環境への意識が高い顧客層に対して、これまでにない資材としてリフォーム、木造住宅への活用を開拓していく。

#### 販路

- ・販路開拓に当たっては、既存得意先である工務店、住宅メーカー、建材卸のチャネルを最大限活用できる。これらのルートへ道南スギの優位性を提案営業することで販売拡大を狙う。
- ・これまでに道南スギを活用して試作開発した壁材である「ハル壁」を先行販売し、既に受注案件を獲得している。今後はさらなる営業強化、展示会などによるPRにより、道南スギの浸透を図り本製品の普及に繋げる。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・地域資源を原材料とする本事業は、安定供給や生産性強化の観点から、地元の森林組合・製材所との連携体制を構築する。また、安定した品質確保のため、北海道立林産試験場・函館地域産業振興財団・北海道渡島支庁の協力をもとに製品開発を行う。



【地域資源: 道南スギ】



【ハル壁の施工物件】



【プレカット工場】