

| | | | |
|--------------|--------|-------------|----------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 1 - 20 - 002 |
| 地域資源名 | てん菜 | 認定日 | 平成20年7月4日 |
| 地域 | 北海道網走市 | 所管省庁 | 農林水産省 経済産業省 |

事業名： てん菜(ビート)黒糖を活用した野菜菓子の製造

会社名：北海道ビート黒糖 株式会社

所在地：網走市新町3丁目6番24号

連絡先：TEL：0152 - 44 - 0941

FAX：0152 - 44 - 0941

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、てん菜(ビート)から黒糖の製造に日本で初めて成功した企業である。この技術を活用し、地域の新鮮野菜(ごぼう・カボチャ・じゃがいも)に添加・加工した栄養成分豊富な「ビート黒糖野菜菓子」を製造する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・サトウキビ由来の黒糖などの競合商品と比較し、有用成分(ラフィノース・イノシトール)の作用による生活習慣病の改善が見込まれるなど、栄養補給、体質改善等の面で競争力があり、一定の市場を確保することが期待できる。

市場性

- ・本事業で使用する地域野菜は近隣で収穫される完熟で美味の根菜類で栄養価の面でもビート黒糖との相性は優れている。団塊世代以上の高齢者、メタボリックシンドローム解消に関心の高い40代以上の健康に留意する消費者層向けに需要増が見込まれる。

販路

- ・一般菓子卸売業をメインにみやげ物販売ルートを拡大する。さらに、百貨店の地域名産品としての定着を目指す。

地域資源における関係事業者との連携

- ・黒糖野菜菓子製造技術指導は北海道オホーツク食品加工技術センターから、経営面は、網走商工会議所から指導を受ける。



【社屋】



【工場】



【ビート黒糖】