

3類型	文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源	通巻番号	1 - 19 - 028
地域資源名	サッポロ・シティ・ジャズ	認定日	平成20年2月22日
地域	北海道札幌市	所管省庁	国土交通省 経済産業省

事業名: サッポロ・シティ・ジャズを活用した観光プログラムの開発事業

会社名: 株式会社コムズワーク

連絡先: TEL: 011-699-2988

FAX: 011-684-2002

所在地: 札幌市手稲区新発寒2条4丁目4番15号

H P: <http://www17.ocn.ne.jp/comswork/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社では、まちづくり事業に取り組む中小企業・商店街へのコンサルテーションや、集客核拠点の整備、ソフト事業の構築を行ってきた。
- ・本事業では、サッポロ・シティ・ジャズを様々な場で体験できる観光プログラム(主に小規模ライブ提供、ジャズを楽しむ場の提供、音楽商品等企画、講演会等提供)を企画開発し、これまでの文化振興という観点に加えて、観光産業といった経済活動の資源としてサッポロ・シティ・ジャズを活用する。



’08年実施会場イメージパース

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・サッポロ・シティ・ジャズは、これまでに札幌市内で開催されてきたジャズフェスティバルを集約して、開催期間2週間、集客数6万6千人を記録する国内でも最大規模を誇るジャズフェスティバルである(2007年度実績)。
- ・国内初の映像投影式テントを用いたメイン会場をはじめ都心公園地・公開空地等を活用した無料野外ライブなど道外のジャズフェスティバルにないライブ空間を創造し、好評を得ている。



【WHITE ROCK会場風景】

市場性

- ・来札観光客はサッポロ・シティ・ジャズが開催される7月～8月にかけて延2,381千人に上り、そのうち約8割が非団体旅行客であり、滞在中は市内のイベントと飲食を楽しむ傾向が高い。こうした観光動向から、市民に加えて観光客を対象に市場開拓を行う。

販路

- ・ジャズプログラム等を掲載したガイドブックの作成・頒布等をはじめとして、旅行会社等を連携して首都圏・大阪圏等にいち早く当プログラムを発信し、札幌滞在旅行を誘引する。



【都心部会場風景】

地域資源における関係事業者との連携

- ・サッポロ・シティ・ジャズ実行委員会等との連携を図り、プログラム企画開発を通じて市内企業者との連携を図る予定である。