

3類型	農林水産物	通巻番号	1 - 19 - 022
地域資源名	道南スギ	認定日	平成20年2月22日
地域	北海道厚沢部町	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名: 厚沢部町の地域資源「道南スギ」から抽出したエッセンシャルオイルの開発と販路開拓

会社名: 株式会社 佐々木総業

所在地: 北海道檜山郡厚沢部町新町223番地の2

連絡先: TEL: 0139-67-2226

H P: <http://www.sasakisougyou.com>

FAX: 0139-67-2227

事業概要(新たな活用の視点)

- ・厚沢部町の地域資源である「道南スギ」の特性を活かして、道内初の最先端の精油抽出方法である亜臨界抽出法により、「スギの間伐材を活用した」、「安全安心で地域の優良原料を使った」、「高品質」、「低価格」のスギ精油(エッセンシャルオイル)を製品化する。
- ・本事業で活用する「道南スギ」の特性は、「香り」、「精油」、「資源の有効活用」で、これらを最先端の精油抽出方法である亜臨界抽出法を用いて最大限に引き出し、お客様が求める品質と価格に応える。



【精油原料の間伐材】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・本事業で開発するスギ精油の競合品は、輸入精油及び小規模生産を行っている国内産精油であるが、「当地域の地域資源に起因する差別化要素(安全安心な原料、原料調達の確実性)」、及び「最先端の精油抽出方法である亜臨界抽出法に起因する差別化要素(短い抽出時間、高品質、高抽出率、安価な製造コスト)」を活用した新製品の開発により、競合品に対する明確な優位性を確保する。

市場性

- ・近年の清潔志向の高まりと消臭ブームのため、精油を原料として使用する芳香剤、消臭剤、除菌剤の市場は拡大を続けており、2005年以降は1,000億円を超える市場規模となっており、5年前の2001年と比較して11.5%増と継続的に成長を続けている。
- ・市場のニーズは、「高品質」で「低価格」な精油の供給であり、これらニーズに対応する製品を、道南スギを活用して開発する。

販路

- ・香料や消臭・抗菌原料を必要とするメーカーを標的顧客とする。
- ・販路については、亜臨界技術に関する協力企業であり、精油販売も行っている企業へ初期段階の製品を販売する。その後は、同社のネットワークを活用して、商社とメーカーの2つの販売ルートを開拓する。



【亜臨界抽出装置】

地域資源における関係事業者との連携

- ・「原材料調達(森林整備事業者等)」、「販路開拓(協力企業等)」、「研究開発(道立工業技術センター(函館))」などの分野で、地域内外の企業及び機関と連携し実施する。
- ・新しい地域特産物として本製品を開発することにより、当地域の産業振興に貢献する。



【試作粗精油】