

| | | | |
|-------|--------|------|-------------|
| 3類型 | 鋳工業品 | 通巻番号 | 6-26-006 |
| 地域資源名 | 木製家具 | 認定日 | 平成26年10月15日 |
| 地域 | 広島県福山市 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名：木製家具の製造技術を活用した高機能内装材等の開発、販売事業

会社名：株式会社ホルツベル

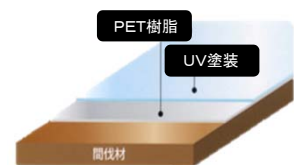
所在地：広島県福山市南松永町3丁目7-44

連絡先：TEL：084-933-3371
FAX：084-933-4033

H P：http://holzbell.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

同社の家具製造技術である「木材の加工技術」、「表面処理や塗装の技術」、「突板を貼り付ける技術」、「集成材を作る技術」により、利用が進んでいない国内産の杉や檜等の間伐材を活用し、表面をPET樹脂でコーティングした耐久性の高いフローリング材や内装材の開発。また、刺繍による装飾や、伝統的な技法である象嵌(ぞうがん)技術を突板加工に応用したデザイン性の高い表面材等を開発し、事業化に取り組んで行く。



【PET樹脂コーティング】



【印刷可能なPETフローリング】



【PET学童机天板】



【ペアリング技法による装飾】
(スマートカービング)



【刺繍を施した棺桶】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

当商品は、国産間伐材を使うという特徴があり、通常の国産材の商品と比較してコスト競争力が高い。また、同社の家具のPET樹脂や突板の貼り合せの技術による耐久性や修復の容易さがある商品や、低コストで高級感がありデザイン性の高い商品を提供できるなどの面で、競争力の高い商品になっている。

◆市場性

福祉施設等でフローリングの利用が拡大しており、メンテナンスし易く丈夫なフローリング材や内装材が求められている。また、海外からの輸入木材及び木製品の価格が高騰しており、価格の安定している国産材の安価な商品が求められる傾向が高くなっており、価格競争力と機能性で優位性のある当商品の市場性は高まっている。

◆販路

既存の販売ルートである住宅メーカーや公共施設、介護福祉施設等への販路開拓から取り組み、市場認知度を向上させた後、段階的に全国の建材メーカーや工務店等、広域への販路拡大を目指す。

地域資源における関係事業者との連携

地域経済や業界の活性化、更には雇用の創出に貢献するため、表面材の試作や加工については、地域の事業者と連携して取り組むとともに、地域の建材メーカー等に商品を供給する予定である。