

3類型	鉱工業品	通巻番号	6-23-001
地域資源名	ふりかけ	認定日	平成24年2月3日
地域	広島県広島市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：ふりかけの技術を活用した、低アレルギー加工食品の開発、販売事業

会社名：株式会社三幸産業

所在地：広島県広島市安佐北区上深川町
122-3

連絡先：TEL：082-840-3135
FAX：082-840-3235

H P：http://www.w-sanko.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

広島市の地域資源である「ふりかけ」の製造技術を活用して、食物アレルギーの方に食べていただける低アレルギーの加工食品を開発し、販売を行う。原料調達から製造工程に至るまでの段階でアレルギーの混入を減らした「ふりかけ」「だし」といった、「ふりかけ」の製造ノウハウである「乾燥」「粉碎」「調合」などの技術を応用した商品を開発する。本事業では、本商品を国内と、アレルギーへの関心が高い海外に向け販路開拓・拡大を目指す。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

低アレルギーの加工食品(ふりかけ等)を製造する為には、原料のダシ段階からアレルギーを除去する必要があり、ダシからふりかけ等への加工までを一括で実施している当社でなければ製造は難しく、競争力が高い上、競合他社による真似も難しい。

◆市場性

国内では、食物アレルギーに悩んでいる家族や、食物アレルギーを予防しようとしている乳幼児のいる世帯が主要なターゲットとなる。これらの方々日々の買物にも苦労されており、クチコミやインターネットなどで積極的に情報を収集して商品を買求めているなど、市場性は高い。また、海外では、高級スーパーマーケットなどでアレルギー関連食品の扱いが増えている。

◆販路

当初は、既存ルートである、TV通販、ネット通販、健康食品ルートに向けての営業から取り組み、市場認知度向上を目指す。また、アレルギー関連のネットワークを通じたアプローチを行っていく。



地域資源における関係事業者との連携

広島発の低アレルギー商品を発表することで、地元広島企業からも理解と協力を得られるよう良い関係を築き、開発していく商品については広島企業からの原料調達や広島企業による販売促進をしてもらえよう取り組みをしていきたいと考えている。

