

3類型	鋳工業品及び鋳工業品生産技術	通巻番号	6-20-051
地域資源名	広島針	認定日	平成20年9月12日
地域	広島県広島市	所管省庁	経済産業省

**事業名：広島針の精密加工技術を活用した「高級手芸針」「オートスレーダー」「電子部品用精密針」の開発事業。**

会社名：チューリップ 株式会社

所在地：広島県広島市西区楠木町4-19-8

連絡先：TEL：082-238-1144

HP：<http://www.tulip-japan.co.jp/>

FAX：082-238-5358

<http://www.tulip-japan.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当事業は、広島針の製造技術を活用し、手芸の愛好者向けに、従来の商品と比較して、圧倒的に使いやすい「高品質の針」と「簡単に糸が通せるオートスレーダー」を、また、電子業界向けに、「電子部品用精密針」を開発、販売していくものである。
- ・また、顧客に対する製品のアフターサービスシステムの構築にも取り組むことで、当社と「広島針」のブランド力を高めていく。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・展示会等で得たお客様の生のニーズに、世界最高水準の針製造技術を活かして最大限応えることで開発した当事業の商品は、高品質と使いやすさにこだわっており、競合メーカーの既存商品と比較した場合、競争力は圧倒的に高い。
- ・当事業で開発する商品は、広島針の技術なくしては、実現できないものであり、海外はもちろん、国内の他の地域であっても真似することのできない、競争力のある商品である。

#### ◆市場性

- ・国内最大の手芸展示会「東京国際キルトフェスティバル」では、9日間で約25万人が来場するなど、手芸ユーザーは相当数存在することから、十分な市場性があると考えている。
- ・電子機器の小型化に伴い、それらの検査用コンタクトプローブも小型化、精密化を求められている。更に、海外での需要が急速に高まっており、今後も数量の伸びが期待できる。

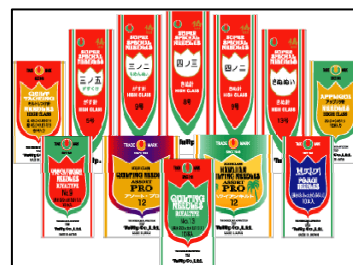
#### ◆販路

- ・既存販路のほか、業界展示会に参加し、新商品をPRすることで知名度を向上させ、大手流通企業やインターネットを活用した通信販売チャンネルを開拓。全国に市場を拡大する。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・当事業を展開する上で、広島針のブランドを向上させるため、広島針組合と連携して取り組みを行いたいと考えている。

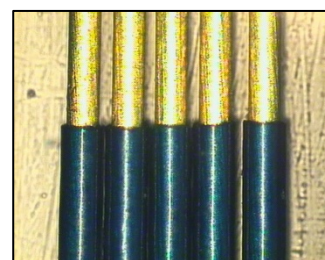
#### 【高級手芸針】



#### 【新商品:スリット】



#### 【電子部品用精密針】



コンタクトプローブ  
(太さ0.05mm≒髪の毛)