

3類型	鉱工業品	通巻番号	6-20-044
地域資源名	熊野筆	認定日	平成20年6月13日
地域	広島県安芸郡熊野町	所管省庁	経済産業省

**事業名:**生まれて初めてカットした「First Hair」に、熊野筆の技術と洗練されたデザインを付加し、インテリア性の高い商品を開発する事業。

会社名: 株式会社 穂乃伊堂

所在地: 広島県安芸郡熊野町出来庭7丁目18-16

連絡先: TEL: 082-854-1155

HP: <http://www.hokoro.jp/>

FAX: 082-854-1157

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当事業は、熊野筆の持つ「穂先を整え、形づくる技術」と、著名なデザイナーの洗練されたデザインを組み合わせた、インテリア性が高い「胎毛筆」を製造・販売するものである。
- ・筆筒の中に眠りがちな「胎毛筆」にデザインという光を当て、リビングにインテリアとして飾れる商品として昇華させるものであり、従来の熊野筆には無い、新たな視点の事業である。
- ・商品のバリエーションの中には、福井県の地域資源である「越前塗」を使った商品を用意し、地域資源同士のコラボレーションで、本物の価値を創造することにもチャレンジしていく。
- ・少子化により、子供を大切にする親に訴求できる商品である。

### 【新商品:タマゴエレガント】



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・既存の「胎毛筆」は、和風のデザインであり、飾るというよりも記念品としての意味合いが強いものであるのに対し、当事業の商品は、インテリア性が高く、現代の洋風建築にも合う洗練されたデザインであることから、差別化できるとともに、市場での競争力の高い商品であると考えている。

#### ◆市場性

- ・胎毛筆市場そのものは大きくないが、当事業の商品は、飾れるという意味では、「雛人形」や「五月人形」に近い商品であると考えられ、相当の潜在市場があると推測している。

#### ◆販路

- ・美容院や美容店のほか、百貨店やインテリアショップ等を想定しており、県内外へアプローチしていく。最終的には海外まで視野に入れて、提案営業を行なっていく。

### 【新商品:ビーナスウェーブ】



### 【新商品:全体イメージ】



### 地域資源における関係事業者との連携

- ・当事業の商品を市場に投入することで、多くの方に胎毛筆を知っていただくきっかけを作り、新たな市場を創造し、熊野全体の活性化に寄与できる事業にしたいと考えている。