

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-26-239
地域資源名	群馬の蒟蒻	認定日	平成27年2月2日
地域	群馬県利根郡昭和村	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名:新食感コンニャク加工品の商品開発および販路開拓

会社名: 株式会社北毛久呂保

所在地:
群馬県利根郡昭和村椽久保588

連絡先: TEL:0278-24-1101
FAX:0278-22-7061

H P : <http://www.kuroho.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

近年、食生活の変化に伴いこんにゃくの需要は落ち込んでいる。こんにゃく芋生産農家及びこんにゃく加工メーカーを含め業界全体での問題となっている。将来TTPが締結されるとさらに業界は厳しくなると予想される。消費の拡大が重要であるが、食生活が変化していることから、以前とは違う食べ方や商品を提案していくことが重要であると考え群馬県産のこんにゃく100%を活用した新食感コンニャクの加工品ベジジャーキーとこんにゃく中華素材を開発し販売する。



コンニャク芋

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

ベジジャーキーは、咀嚼力の弱い子供や高齢者でも容易に食べられる柔らかさがあり、ポケットサイズの包装により持ち運びもらくである。こんにゃく中華素材の一つである「あわび風こんにゃく」は、あわびに似た食感を有し、味付けを工夫することで高価なあわびの代替品となる。

◆市場性

健康食品やダイエット市場は年々増加傾向にあり、こんにゃくの持つ低カロリーに加え、新たな加工品群は、従来の類似製品に求められる喫食方法の多様化だけでなく、調理場業務の効率化や土産及び贈答という観点からの訴求力も有しており、市場ニーズに合致していると言えこんにゃく市場の拡大が期待できる。

◆販路

当社の既存顧客である群馬県内の旅館、ホテルで業務用と新しいお土産品として販売を開始する。展示会など利用し国内の珍味市場、全国のホテルや飲食店の販路を開拓する。米国ベジタリアン・東南アジアの仏教徒をターゲットに海外市場も視野に入れる。



ベジジャーキー



あわび風コンニャク

地域資源における関係事業者との連携

群馬県と群馬県こんにゃく組合とで連携し[群馬県こんにゃく輸出研究会]及び当社所在地の昭和村でも[農産物輸出協議会]を発足させこんにゃくの消費を増加させる為、新たなこんにゃく商品の開発と海外を含めた新規販売先の開拓を進めている、このような環境の中で、両協議会及び本事業に協力してくれる、地域の生産者・食品メーカー・飲食店・商社などと連携し、商品開発を行い、販路開拓も自社だけでなく、これらの協力者が協力してくれるため、地域にこんにゃくの新商品開発や販路開拓の活気が出ることが期待でき、こんにゃくの消費拡大および次なる加工品の創出も期待できる。