

| | | | |
|-------|-------------|------|-------------|
| 3類型 | 観光資源 | 通巻番号 | 3-23-160 |
| 地域資源名 | 上牧温泉 | 認定日 | 平成23年6月17日 |
| 地域 | 群馬県利根郡みなかみ町 | 所管省庁 | 国土交通省、経済産業省 |

事業名: 上牧(かみもく)温泉旅館と地域観光事業者によるアクティビティプログラム
「かみもくセラピー」の開発・実施プロジェクト

会社名: 上牧温泉旅館協同組合

所在地: 群馬県利根郡みなかみ町石倉229

連絡先: TEL: 0278-72-3329
FAX: 0278-72-3960

事業概要(新たな活用の視点)

上牧温泉では、温泉間の競争激化により宿泊客数が年々落ち込み、早期回復が課題となっている。これまでの個別旅館単位での取り組みでは不十分であることを認識した。この状況を打破するために、地域全体で当地の魅力伝え、ブランド化を図り宿泊・観光客増大に取り組む。

上牧には、①代々営まれてきた温泉と旅館、②温泉病院と医師、③周囲の素晴らしい自然、という強みがあり、これらを融合させ、「医師の監修を受けながら温泉や観光を楽しむアクティビティプログラム」を設定し、新たに健康指導という価値を女性や団塊世代層など“健康”や“自分の身体”に関心がある旅行者向けに提供を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・医師が積極的に参加しプログラムの監修を行うなど、「温泉病院」と完全に連携している点は稀少性が高い。
- ・医師との距離が近い。(例: ダイエットプログラムでは参加者個別にアドバイスを実施、個人別に「内臓脂肪減少シート」を配布)

◆市場性

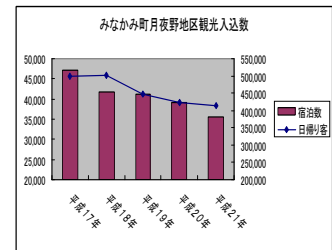
自然豊かな地域を訪れ健康を増進する等目的性の高い旅行へのニーズは増加傾向。ターゲットとなる若年・中年女性、団塊世代の男女は、健康や美容への意識が高く市場性は高い。

◆販路

旅館、観光施設、観光協会等の地域媒体を最大限活用し販路開拓を行うほか、旅行会社とのタイアップ、インターネットサイトの活用により告知・販売を行う。

地域資源における関係事業者との連携

各プログラムの構築・実施にあたっては、地元の観光事業者だけでなく、病院や寺院等他業種事業者も一体となり域内の連携を一層強固に発展させる。飲食店・農家など近隣施設にも立ち寄れる仕掛けにより顧客の地域内での回遊性を高める。



【観光入込数の推移】



【上牧温泉病院】



【美しい自然に囲まれた上牧温泉】