

| | | | |
|--------------|----------------------------------|-------------|--------------|
| 3類型 | 鋳工業品 | 通巻番号 | 3 - 19 - 028 |
| 地域資源名 | 東毛地域の織物製品、東毛地域のメリヤス製品、東毛地域のニット製品 | 認定日 | 平成19年12月13日 |
| 地域 | 群馬県桐生市、みどり市 | 所管省庁 | 経済産業省 |

事業名：高級感溢れる特殊刺繍、プリントを複合的に組み合わせた「レディース用プレミアムカジュアルウェア」

会社名：株式会社 丸進

所在地：群馬県桐生市菱町4-2160

(工場)群馬県みどり市大間々632-1

連絡先：TEL:0277-73-5115

H P :http://www.shisyu-print.com

FAX:0277-73-5117

事業概要(新たな活用の視点)

- ・(株)丸進は約60種類、500台を超える特殊マシンを的確に使いこなす「オンリーワン」の刺繍技術を有し、しかもプリントと組み合わせた特殊な複合加工も可能であることから、「刺繍の宝庫」として、国内外から高い注目を集めている。
- ・現在、繊維関連技術の集積地である桐生地域の特徴を有効活用し、高級感溢れる特殊刺繍、プリント加工を複合的に組み合わせたメンズ用「プレミアムカジュアルウェア」のオリジナルブランド化を進めている。「irezumi japan (イレズミジャパン)」のブランド名で、海外の高級ショップを中心にブランド展開が始まったところである。
- ・本事業では、これまでの取り組みを踏まえ、高級感とオリジナリティーに溢れた「プレミアム」商品を求める女性セレブ層をターゲットとし、「レディース用プレミアムカジュアルウェア」のオリジナルブランド展開に取り組む。

オリジナルブランドのロゴマーク(メンズ用)



irezumijapan

×

Godmake me Cool



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・複雑かつ繊細な刺繍、プリント加工技術を複合的に組み合わせた各商品は、「工芸品」に近い出来栄であり、まさに「プレミアム」商品として、他社が真似のできない、付加価値の極めて高い商品である。

市場性

- ・本物志向の富裕層を中心に、オリジナリティーの高い、こだわりの商品を求める傾向が強くなっている。「セレブな高級カジュアルウェア」という市場も、「プレミアムジーンズ」の分野で開拓され、現在拡大傾向にある中、本事業で取り組む「プレミアム」商品は市場ニーズに合致している。

販路

- ・メンズ用商品で取引が始まった、アメリカ等の高級セレクトショップ(キットソン、他)での商品展開から、徐々に海外において販路拡大を図り、海外からの逆輸入の形で、日本国内でも本格展開を進めていく。



メンズ用プレミアムカットソーの一例

地域資源における関係事業者との連携

- ・生地仕入れ、縫製、染色、特殊加工等、商品製造にあたっての重要な工程を、複合繊維産地である「桐生地域」に立地する、高い技術力を有した繊維関連企業と密接に連携している。
- ・高度かつ複雑な刺繍加工は自社内で行い、その他の量産的な刺繍加工等は地域の小規模事業者約50社に外注依頼をしている。本事業成功による連携事業者への波及効果は大きい。