

3類型	鉦工業品	通巻番号	3 - 19 - 004
地域資源名	東毛地域のメリヤス製品、東毛地域のレース製品、東毛地域のニット製品、群馬の繭	認定日	平成19年10月12日
地域	群馬県桐生市	所管省庁	経済産業省

事業名：天然絹タンパク抽出・活用技術の確立、及びその技術を活用し、機能性を高めた繊維製品の開発・販売

会社名：株式会社アート

所在地：群馬県桐生市相生町2 - 620

連絡先：TEL 0277-54-5178

HP：-

FAX 0277-53-4835

事業概要(新たな活用の視点)

繭毛羽から天然絹タンパクを抽出し、繊維製品に付着させる独自技術に更なる応用を加え、絹タンパクの効果的な抽出・活用技術の確立を図るとともに、地域資源である「群馬の繭」の品質・安全面の高さを前面に押し出しながら、「肌に優しく、付加価値の極めて高い繊維製品」として、商品化を図ろうとするものである。

具体的な商品としては、まずは女性用の補正下着を中心に商品化を進め、徐々に他のインナー商品・日用品等への展開も進めていく。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

肌に優しい、快適な商品を、比較的低コストで提供できる加工技術は、非常に競争力の高いものである。本加工技術により加工された商品は、吸湿性と耐水性という相反する効果や、帯電性、汚れ防止性等の多くの機能性を有しており、低コストな点も含めて、類似製品に比べて極めて優位性が高い。

市場性

近年、敏感肌などに悩む女性を中心に、肌に優しい商品に対するニーズが高まっている。現在市場で流通する機能性の高い商品はいずれも高額であり、しかも敏感肌への対策として抜本的な機能を満たす商品は少ない。比較的低コストで、肌に優しい商品を提供できる同社技術は、市場ニーズにマッチしたものである。

販路

販売にあたっては、販売協力先へのOEM加工のほか、数年後には自販体制の確立も図り、収益拡大につなげていくことを計画している。

地域資源における関係事業者との連携

本事業は複合繊維産地である桐生地域に立地する、多くの繊維関連企業等と密接に連携するものであり、事業化が成功した場合の地域の連携企業等への波及効果は大きい。

桐生市や群馬県繊維工業試験場等との良好な連携体制も構築できており、地域資源を効果的に活用できる状況になっている。