

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 025
地域資源名	美濃焼	認定日	平成20年12月24日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、 可児市	所管省庁	経済産業省

**事業名: 耐熱ガラスを原料とした軽量で意匠の自由度が高く、天然石の白さを
実現したタイルの製造販売**

会社名: 株式会社ティーエヌコーポレーション 所在地: 岐阜県可児市広見2601

連絡先: TEL: 0574 - 62 - 1311
FAX: 0574 - 62 - 1357

H P: <http://www.tn-corporation.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・高級感があることから建築材料として好まれる天然石であるが、一方で、価格が高く、重量が重いなど施工性や品質面で問題点が多いことに着目し、本製品の開発に着手。
- ・耐熱ガラスを粘土と混ぜ合わせ、独自の焼成技術を用いることにより、軽くて汚れにくく、かつ天然石の風合いに近い白さと素材感を実現したタイルを開発。
- ・割り石調だけでなく、さまざまなデザインにも展開できる優れた意匠再現性を実現。



【商品名: パルーンストーン】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・従来型の磁器タイルでは、天然石より重量が軽く、白さは再現できるものの自然な質感が再現できず、軽量化すると、白さや意匠再現性に劣るなどの問題点があったが、本製品は、優れた意匠再現性と白さ・軽さを併せ持つタイルであり、競合優位性が高い。

市場性

- ・大理石や石灰石(ライムストーン)に代表される天然石は、国内海外を問わず人気が高いが、重さ・汚れ・価格などの面で問題点が多い。この欠点を補い、かつ天然石の質感が再現できる本製品は、市場への訴求力の高い商品。

また、意匠再現性の高い軽量タイルとしての拡販も見込める。

販路

- ・展示会への出展による製品PRを行い、外装用タイルは、国内外市場を目指すと共に、内装用タイルについては、海外への販路開拓を中心に行う。



【施工例】

地域における関係事業者等との連携

- ・タイルの原料配合にあたっては、地元原料メーカーとの連携。