

3類型	鈹工業品	通巻番号	4-25-007
地域資源名	美濃焼	認定日	平成25年10月16日
地域	多治見市、瑞浪市、土岐市、可児市	所管省庁	経済産業省

事業名:美濃焼製造技術を活用した光触媒反応性を高める多孔質セラミックス「TioCERA」及び「TioCERAユニット」等の製造・販売事業

会社名:株式会社 カネキ製陶所
 連絡先:TEL:0572-43-3121
 FAX:0572-44-2250

所在地: 岐阜県多治見市笠原町1222-2
<http://www.kaneki.co.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、美濃焼の原料調合技術、成型技術をベースに、光触媒担持多孔質セラミックス「TioCERA(ティオセラ)」を開発。同製品とともに「TioCERAユニット」を製造・販売する。
- ・本製品は、光触媒の酸化チタンを微細孔(10 μ m以下)に付着(担持)させることで、酸化チタンが剥離しにくく、且つ光触媒の機能を効率的に発揮させるという優れた特長を有する。



【TioCERA】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・光触媒担持多孔質セラミックス「TioCERA」は、酸化チタンが担持しやすい孔径である0.1~1 μ m、4~10 μ mの微細孔に付着させることで、バインダーにより酸化チタンを塗布した従来製品よりも光触媒効果が発揮される。このため、臭気成分を、表面接触方式で光触媒効果を発揮し短時間で除去できるとともに洗浄が不要のためメンテナンスに手間がかからないのが強みである。

◆市場性

- ・平成23年の光触媒製品の市場規模は約700億円であり、約10年で約3.5倍になっている。
- ・また、室内空間用脱臭市場である「空気清浄機・家庭用生ごみ処理機」の市場規模は平成23年は平成20年に比べ約2倍の472億円に拡大しており、今後も市場の拡大が見込まれる。

◆販路

- ・「TioCERAユニット」を、メインターゲットとしている厨房設備・食品加工設備及び畜産の飼育設備等の分野での需要開拓を目指す。また病院・介護施設等、臭気が発生し易い内装設備分野も視野に入れて販路開拓する。



【TioCERAユニット(装置組込み用)】



【TioCERAユニット(室内空間用)】

地域資源における関係事業者等との連携

- ・原料製造業者、陶磁器製造業をはじめ、岐阜県、多治見市等と連携しながら事業を進める。
- ・名古屋工業大学、岐阜県セラミック研究所等の大学・試験研究機関とも連携していく。