

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-22-014
地域資源名	美山の水栓バルブ	認定日	平成23年2月2日
地域	山縣市	所管省庁	経済産業省

事業名：「美山の水栓バルブ」技術を活用した空気混合式高機能シャワーヘッド等の開発・製造および販売

会社名：株式会社田中金属製作所

所在地：岐阜県山縣市日永1095

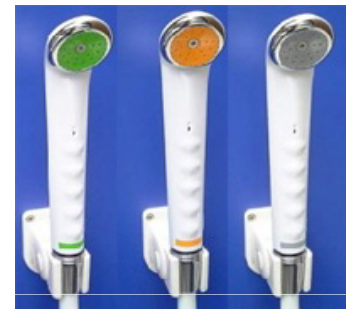
連絡先：TEL：0581-53-2653

H P：http://www.tanakakinzoku.com

FAX：0581-53-2654

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同地域は「水栓バルブ」発祥の地として、現在も国内シェア4割を製造する一大産地である。
- ・同社は、水栓バルブの金属部品メーカーとして長年蓄積した流水制御技術、真鍮の切削加工技術および樹脂素材への転換技術を活用し、「空気混合式」による節水シャワーヘッドを開発した。
- ・さらに、平成22年には、ミックスジェット方式を基盤としたマイクロバブル・ナノバブルを含んだ高機能シャワーヘッドを開発した。



【空気混合式節水シャワーヘッド『アリアミスト』】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・同社の「空気混合式」シャワーヘッドは、本体ノズル部分で特殊構造(特許取得済)を有しており、優位性を持っている。
- ・操作性(工事無しで手軽に取り付け)や品質面において差別化を図っており、大手ガス会社との連携による競争力強化も期待できる。



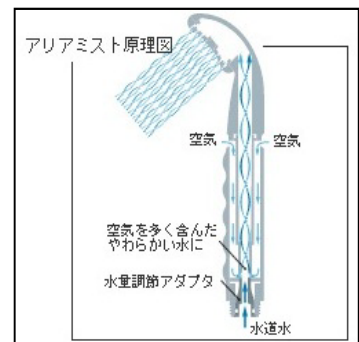
アリアミストカルマン
マイクロバブルの効果
【マイクロナノバブルカルマン】

◆市場性

- ・シャワーとしての使用感を損ねず、3割～5割の節水率を実現しており、水道光熱費を削減したいという市場ニーズにマッチしている。
- ・マイクロバブルは家庭用洗濯機への導入も進み、その付加価値の効用(洗浄力、殺菌力等)認知度は高まっている。

◆販路

- ・主な販路としては、ホテル・旅館やスポーツ施設などに加え、ガス事業者との連携による個人向け販売、さらには建設ラッシュが続く中国など東アジアを中心とした海外を市場として見込む。



【アリアミスト原理図】

地域における関係事業者等との連携

- ・「ぎふ清流国体」のオフィシャルサプライヤーを務める。
- ・域内樹脂メーカー、ゴムメーカーとの共同開発等を行っている。