

3類型	農林水産物	通巻番号	4 - 21 - 006
地域資源名	東濃桧	認定日	平成21年7月10日
地域	岐阜市、高山市、関市、中津川市、美濃市、瑞浪市、恵那市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、山県市、本巣市、郡上市、下呂市、坂祝町、富加町、川辺町、七宗町、八百津町、白川町、東白川町、御嵩町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：東濃桧の間伐材・プレカット端材を使い桧の特性を生かした木質系塗り壁材の製造販売事業

会社名：株式会社アレス 所在地：岐阜県中津川市中津川2127-1
 連絡先：TEL：0573-65-0041 H P：http://www.alles-co.jp/
 FAX：0573-64-8222

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、国産・輸入の「無垢材」や輸入建材、地元の特産品である美濃焼き製品を扱っている商社。
- ・近年では、無垢材を使ったオーダー家具の製造販売や環境面への取り組みとしてペレットストーブの販売にも注力してきた。
- ・地元の特産品である「東濃桧」を扱う中で、その特性を生かしつつ間伐材や端材の有効活用を検討した。
- ・「東濃桧」を独自技術で粉末化し、珪藻土と混ぜることで新しい塗り壁材を完成させた。
- ・同様な商品は地域内では初めての取り組み。



【木乃香のカラー一例】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・ブランド力の高い「東濃桧」を利用し、その特性を生かした商品力。
- ・DIYでも施工が可能な取り扱いのしやすさ。
- ・100%自然素材で作られた高い安心・安全性。
- ・調湿、消臭、吸着、断熱性など、珪藻土を使ったことによる優れた性能。

市場性

- ・シックハウス症候群などへの対応から自然素材の壁材に対するニーズの拡大。

販路

- ・内装を扱う工務店への拡販。
- ・DIYルートの開発。

地域における関係事業者等との連携

- ・付知峡プレカット協同組合との取り組み。



【木乃香の成り立ち】



【木乃香 商品】



【施工例】