

|       |              |      |             |
|-------|--------------|------|-------------|
| 3類型   | 鋳工業品の生産に係る技術 | 通巻番号 | 4-19-031    |
| 地域資源名 | 飛騨の木製家具      | 認定日  | 平成20年 2月20日 |
| 地域    | 岐阜県高山市、飛騨市   | 所管省庁 | 経済産業省       |

**事業名：木工技術に加え、「張り」のノウハウを生かした、伝統的デンマーク家具のリプロダクト家具ならびに北欧風オリジナル家具の製造・販売事業**

会社名：株式会社キタニ

所在地：岐阜県高山市松倉町2115番地

連絡先：TEL：0577-34-6395

H P：http://www.kitani-g.co.jp

FAX：0577-32-0126

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・木工加工で優れた技術を有する家具メーカーが多い当地域において、同社は生地「張り」の技術に独自性を持つ。
- ・地元家具メーカーが機械化に向う中、「手作り」にこだわり、古くからの技法を生かした丁寧なものづくりを追求。
- ・本事業では、同社の持つ技術・取組みを生かし、伝統あるデンマーク家具の分解・修理を通じ学んだ、その思想・デザイン・加工ノウハウを基に、世界で唯一契約が許されたデンマークの著名デザイナーのリプロダクト製品及び同社オリジナルの北欧風家具を製造・販売するもの。



【作業風景】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・デンマーク家具の歴史的な著名デザイナー6名の作品の独占製作権を有し、世界で唯一彼らのデザインした家具の製造が可能。
- ・優れたデザイン性に加え、独立バネや天然素材を使い、同社独自の技術力・ものづくり精神に基づいた丁寧な手作りにより、全ての人にフィットする座り心地を実現。また、天然素材を多用することで、経年劣化が少なく、修理時の再利用も可能なため、環境性も高い。



#### ◆市場性

- ・家具としては、高価格帯に属する商品であるが、価格よりも品質、機能性、デザイン等を重視する、高収入で生活にゆとりがある層及び家具にこだわりを持つ層は確実に増加している。



#### ◆販路

- ・本社と東京都内の直営店を核として、首都圏を中心に代理店や設計事務所、ハウスメーカーへの販拡を行うとともに、米国市場への開拓も予定。また、首都圏等の展示会への出展や専門誌への事業PRを行う。

【リプロダクト製品】  
※張地・材種が選べる。  
※写真は、ミズナラ。

### 地域における関係事業者等との連携

- ・高額商品購買者には、同社の旅費負担で仕様打ち合わせをしているほか、バイヤーや観光客も対象とした各種イベントを開催しており、観光地高山の地域活性化に貢献。



【納入例】