

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 19 - 019
地域資源名	米	認定日	平成19年12月14日
地域	福島県郡山市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：福島県産米を原材料とした、無加糖ストレートあま酒（PETボトルタイプ・常温流通）の製造・販売

会社名：株式会社 宝来屋本店

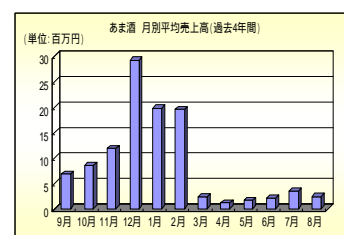
所在地：福島県郡山市田村町金屋字
川久保54-2

連絡先：TEL：024-943-2380

H P：http://www.e-horaiya.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・従来のあま酒のターゲットとは全く違う層(健康指向者、スポーツアスリート)に向けた無加糖ストレートあま酒のPETボトルタイプ(200mlを想定)を製造・販売する。
- ・あま酒は、冬型飲料のイメージが定着しており、夏期間の消費量が非常に少なかったが、江戸時代は夏の栄養補給にあま酒が飲まれていたことから、栄養補給飲料としての効果に着目し、夏でも冷やして飲めるあま酒の商品開発に至った。



【あま酒の月別売上推移】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・本事業で取り組むあま酒は、無加糖で雑菌を含んでおらず、PETボトルタイプで常温で6ヶ月保存可能(他社製品は、冷蔵保存で4ヶ月)という優位性がある。

市場性

- ・あま酒はビタミン、必須アミノ酸、ブドウ糖などの栄養素がバランス良く含まれた総合ビタミンドリンクと言える飲料である。メタボリック症候群の社会問題化などにより、健康食品市場は、今後も更なる拡大が予想される。

販路

- ・東北地域のスポーツイベント(マラソン等)での試飲提供などを通じて、スポーツアスリート向け商品としての知名度の向上、販路拡大を図る。



【あま酒の製造ライン(麹室)】



【現在販売中の冷やしあま酒(350ml)】

地域資源における関係事業者との連携

- ・県や地元市町村の支援を仰ぎ、各種イベントを主催する商工団体、スポーツイベント開催団体との連携を密にして事業を実施する。