

3類型	農林水産物	番号	8-23-002
地域資源名	ツバキ	認定日	平成24年2月3日
地域	福岡県久留米市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：界面活性剤を使用せず水とツバキ油を混合する技術で作るヘアケアローションの販路開拓と、フットケアローションの開発、販路開拓

会社名：株式会社オーラテック

所在地：福岡県久留米市津福本町
1725-2

連絡先：TEL:0942-32-2504
FAX:0942-38-3806

HP: <http://aura-tec.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

久留米市はツバキの苗木生産量は日本一であるが、ツバキ油の生産、事業化はこれからである。久留米ツバキ油を特殊技術によりナノサイズにすることで、界面活性剤を使用せず水と安定混合させることができた。当事業は、浸透性がすぐれ使い心地がさっぱりしたローションに仕上げたヘアケアローションとフットケアローションの開発と販路拡大を行うものである。



【ヘアケアローション】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

通常、化粧品は水と油の安定混合のために、やむを得ず界面活性剤を使用している。本商品は特許技術により界面活性剤を使用せず安定混合させた世界初の商品である。さらに水に特殊処理を施すことにより防腐剤無添加で長期保存を可能にした。全成分はツバキ油、オリーブ油、ゲットウ葉油と水の天然原料のみである。

◆市場性

昨今、安心安全を求める自然派志向や化学品を敬遠する消費者層が増えており、化粧品原料においても植物などの天然素材を使った自然派の化粧品が注目されている。フットケアローション市場においては、昨今のブーツブームにより特に若い女性の間で水虫等の足トラブルが多くなっており、予防として手軽に使用できるローションが求められていることから、天然原料のみを使った安全な機能性化粧品の市場は伸びていくと考えられる。

◆販路

本事業のターゲットである、自然派で機能性化粧品を求めるOL層が頻繁に通う、化粧品雑貨販売店やドラッグストア、美容室、温泉施設などで国内外の販路を開拓していく。既に全国の約270店舗で販売を開始しているが、継続販売並びに販路拡大を行っていく。

地域資源における関係事業者との連携

当事業の実施においては、原材料である久留米ツバキ油の安定供給が不可欠であり、引き続き「草野校区まちづくり振興会」と連携を図り原材料の確保に努める。今後は畑作放棄地にも苗木を植えツバキ油の生産量を増やしていくことにより、農家の収入増など地域活性化にも繋がる。