

3類型	鉦工業品	番号	1
地域資源名	小石原焼	認定日	平成21年10月22日
地域	福岡県東峰村	所管省庁	経済産業省

事業名：小石原焼伝統のとびかんなの技法を用いた土鍋とそれに付随する食器の開発と販路開拓

会社名：株式会社ニシヤマ
 (共同申請者:マルワ窯 太田富隆)
 連絡先：TEL:092-474-0241
 FAX:092-474-0232

所在地：福岡県福岡市博多区山王
 1-14-8
 (福岡県朝倉郡東峰村大字小石原皿山826-6)
 HP: <http://www.e-nisiyama.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

小石原焼の伝統文様である“とびかんな”の技法を、今まで小石原焼になかったアイテムである土鍋のデザインに活用し、鍋を囲む食器群の開発及び販路拡大を行うことで、小石原焼のブランド力を高めることを目的とする。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

現在、国内で生産されている、デザインや文様が長年使用された同一産地の耐熱食器(土鍋)に比べ、小石原焼は“とびかんな”の技法によりデザイン性が優れていると共に、土鍋を囲みながら使用する食器群まで幅広くコーディネートできるアイテムが揃っているため、新たな顧客層の拡大が期待できる。

◆市場性

ヒーリングやネスティングのライフスタイル等の拡大により、ホームパーティや自宅での食事の機会が増加しており、特に鍋物メニューがメインになる秋冬に、デザイン性に優れた土鍋等が受け入れられる余地は大きい。

◆販路

従来の直販に加え、大手百貨店・インテリアショップ・インターネット等の新たな流通経路を確立すると共に、展示会やアンテナショップを積極的に活用することで、PR及び販路の開拓に努める。

地域資源における関係事業者との連携

土鍋を除く器等の開発を小石原焼各窯元と行うと共に、販路開拓においては中小機構九州支部パートナー企業と事業を遂行する。
 また、各種支援機関との連絡調整については、福岡県中小企業団体中央会と連携する。



【小石原焼の鍋セット(試作品)】