

3類型	農林水産物	通巻番号	5-26-004
地域資源名	そば	認定日	平成26年10月15日
地域	福井県福井市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 福井県産そば粉を活用したガレット用そば粉の開発・製造および販路開拓

会社名: 株式会社カガセイフン
 連絡先: TEL: 0776-54-0578
 FAX: 0776-54-4268

所在地: 福井市高木中央1-3004
 H P: <http://www.soba-sueyoshi.co.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

・福井県産在来種の玄そばから、石臼挽きで丁寧に生産したガレット粉は、強い香りを保ち、薄くきれいに伸びやすく、モチモチ感のある(赤ラベル)、サラッとパリパリ感のある(青ラベル)ガレット粉として販売し、新しいそば活用食材としてのガレット文化を作り上げていけるものと期待している。ガレットは新しい商材で、先行している当社は価格競争に巻き込まれず収益性は高い。この収益性の高いそば粉商品を拡販して行く事によって、そばにかかわる生産地(生産者)、飲食業界、製麺業界などに波及効果を与えられるように事業を進めていきたい。福井県においては、越前おろしそばとならび越前ガレットをブランド化することによって、そば産地としての(香りを売りにしている産地として)PRを積極的に行っていく。



レストランなどで人気のガレット

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力と市場性

ガレットは広く普及してきたが、ガレット専用粉として供給しているのは当社だけである。ガレット専門店やこだわりのフレンチレストランからは、粒子が細かく、香りが生き、薄くて伸びやすいなど、ガレットにこそ求められる品質への高い要求がある。当社はその要求に応えるために、香りの強い福井県産のそばを石臼挽きで丁寧に仕上げることで、多くの顧客の支持を得ている。

◆販路

販売の主力は、インターネットでの販売においている。これまでの経験ではガレット店を始める際には、インターネットからの仕入れ先探しが最も多い。そのため、ホームページの充実、商品情報などの積極的発信を心がける。アクセスを待つだけでなく、有力な飲食店などを検索し、積極的にDMおよびサンプル出荷を行っていく。また、新規販路としては、業務用の食材提供業者などへのPR、開拓のために、パンフ配布や有効と思われる展示会などへの出展を実施していく。

地域資源における関係事業者等との連携

・ブランディング、販路開拓などにおいては、(公財)ふくい産業支援センターの協力を得て進めていく。