

3 類型	鉦工業品	通巻番号	5 - 2 2 - 0 0 1
地域資源名	眼鏡（枠を含む）	認定日	平成 2 2 年 6 月 1 5 日
地 域	福井県鯖江市	所管省庁	経済産業省

事業名：歪みや衝撃に耐えうる弾性・強度を実現させた「カーボン繊維眼鏡フレーム」の開発・製造・販売

会社名：株式会社長井 所在地：福井県鯖江市吉江町311
 連絡先：TEL：0778-52-1713 HP：http://nagai-op.jp
 FAX：0778-52-7673

事業概要（新たな活用の視点）

・地域資源である「眼鏡」の加工技術のひとつであるプラスチック加工成型技術を活かして、カラーバリエーション豊かな多種多様なテンプルのデザイン実現などで独自の技術を確認し事業展開している。
 ・本事業では、平成21年に販売したカーボン繊維シートをアセテート樹脂の生地にはきみ込んだテンプルの眼鏡フレーム「OVO（ウォーヴォ）」の好評な結果と製造ノウハウを踏まえて、眼鏡フレーム前枠部にも本技法などを用い、歪みや衝撃に耐えうる弾性と強度を実現させた、最適なフィット感が持続できるカーボン繊維眼鏡フレームの開発を行う。



【カーボン繊維眼鏡フレーム試作品】



【自社ブランド「OVO（ウォーヴォ）」】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・樹脂にナノカーボンを混入した素材やカーボン繊維シートを挟み込んだ樹脂素材のテンプルのフレーム、カーボン繊維シートを表面に熱圧着する類似品等は、弾性が弱く割れやすいが、新眼鏡フレームは強度が強く弾性に優れているため、フィット感のある掛け心地の良い眼鏡フレームであり、長い使用年数に耐え得る。
 ・協力会社によるカーボン繊維織物の着色や挟み込む繊維素材の開発により、薄く・細くするなどのフレーム展開ができ、デザイン性の高い商品開発が可能。

市場性

・小売店経営者は売れる商品を扱うため、トレンド・高品質・オリジナリティなどに注力し、信頼度の高いファッションな店舗を目標に商品を仕入れている。
 ・顧客はトレンドと自分に似合うデザインかどうかを念頭に入れながら、使用感、予算範囲でフレームを選択している。

販路

・チェーン展開する大手眼鏡小売店との差別化を図るため、全国の眼鏡専門店を主対象とした直販体制を主販売とする。

地域資源における関係事業者との連携

・同地域内にあるカーボン繊維シートの供給先であるサカイオーベックス(株)の協力を得る。
 ・生産産地として集積する眼鏡製造事業所との今一層の連携体制を強化し、プレスや切削、研磨等での生産委託を実施する。