

3類型	産業技術	通巻番号	5-19-017
地域資源名	越前漆器	認定日	平成19年12月14日
地域	福井県鯖江市	所管省庁	経済産業省

事業名：男性用漆塗り高級アトマイザーの開発・販売

会社名：山久漆工株式会社

所在地：福井県鯖江市河和田町20-4-6

連絡先：TEL：0778-65-0101
FAX：0778-65-2373

H P：http://www.yamakyu-urushi.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・越前地域の漆器づくりは1500年に及ぶ歴史を有し、国の伝統的工芸品産地の指定を受けるとともに、業務用漆器では、全国の80%のシェアを占める我が国屈指の漆器産地である。
- ・「漆」は英語名で「japan」と表現されるため、日本の伝統技術を使った付加価値のある製品としてブランド化が容易である。加えて、木製漆塗り商品は独特の「軽さ」「高級感」「ぬくもり」を発揮できることから、化粧品市場をターゲットにした漆塗り商品の企画提案があった。
- ・本事業では、新たなマーケットニーズが期待される「男性用アトマイザー」を開発する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・具体的なデザインとしては、男性らしさをイメージする「角」のあるデザインを施すため角物の漆塗り職人技術を活かす。
- ・香水を持ち歩くためのアトマイザーは、多くが女性用であり、素材が金属製もしくは樹脂製の物がほとんどである。そこで、本事業で開発する商品は手が触れる部分の全てを天然素材(木材・漆)とし、金属では表現できない「木製・漆の柔らかい風合い」を実現する。

◆市場性

- ・男性用フレグランス市場は約10~20億円であり、ここ1年で前年比2倍以上の伸び率を示している。現在、国内のアトマイザーの市場規模は20億円であるが、男性をターゲットとした高級アトマイザーとして新たな市場を開拓する。

◆販路

- ・豊富な資金力と販売チャネルを持つ化粧品メーカーに対してOEM供給を行うことで安定的供給を目指しつつ、百貨店・ギフトショップ等への販売を展開していくとともに、将来的には海外への販路拡大を狙う。

地域資源における関係事業者との連携

- ・越前漆器協同組合を通じて、越前漆器の技術・ノウハウを活かした本事業を常時発信するとともに、福井県産業支援センターが管理・運営する東京・南青山の福井県ショップを通じて消費地向けに越前漆器の技術力PRを行う。



職人の部屋



【上：職人の部屋 下：塗りの作業】



■春・白漆お花見セット

【山久漆工(株)の白漆の商品】