

3類型	鈹工業品の生産に係る技術	通巻番号	5-19-002
地域資源名	絹・人絹織物	認定日	平成19年10月12日
地域	福井県勝山市	所管省庁	経済産業省

事業名：清浄度と快適性が業界初の機能を有するクリーンルーム用防塵衣クロスの製造販売

会社名：ケイテー株式会社

所在地：福井県勝山市昭和町1-10-18

連絡先：TEL：0779-88-1151
FAX：0779-87-0180

H P：http://www.kaytay.co.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・海外からの安価な輸入品等による厳しい産地の状況の中、当社は、付加価値の取れる自社ブランド製品の開発販売を悲願としてきた。
- ・本事業は、5年前に取引先大手商社から、高機能のクリーンルーム向け防塵衣クロスの開発依頼があり、地域資源である絹・人絹織物製造技術の特徴を活かし、従来品にない高清浄度と高快適性という機能を付与した製品開発に着手した。
- ・今後、ブランド構築を優先し、捕集効率(人体から発生する塵埃を捕集する率)、発塵量(防塵衣クロス自体から発生する塵埃の量)におけるより一層の高度化を目指し、外部指導者や大学との連携も視野に置いて、2年以内の商品化を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・現在クリーンルームで使用されている防塵服の高性能なものは、織物にフィルムをラミネート加工されたものであり、通気性、透湿性が悪く、着用時の快適性が十分に満たされていない。
- ・本商品は、特殊な原糸の組合せで高密度にクロスを織ることによりフィルムのラミネート加工することなく、捕集効率、発塵性を世界最高水準に保ち、織物による通気性、透湿性を持った快適性が極めて高い商品である。

◆市場性

- ・現在、防塵衣料の国際市場規模は1、500億円と推定され、今後、半導体製造工場や医薬品製造工場などは増加が予想されるため、クリーンルーム市場はますます拡大することが期待できる。

◆販路

- ・需要開拓戦略として本事業の特性である高清浄度と高快適性を最大限活かすために、国際市場に商社と組んで各地域でトップクラスの防塵服メーカーへの展示商談会を重点的に展開する。



【工場内の様子】

地域資源における関係事業者との連携

- ・各工程ごとに地元企業と連携を図り、技術の更なる改良については、大学との連携を図る。